

MIGLIORA IL DESIGN DEL TUO BRAND

Progettazione grafica, design, restyling, sviluppo, implementazione e gestione

Design la nostra passione



REDEFINING BRAND DESIGN

Progettazione grafica, design, restyling, sviluppo, implementazione e gestione

**IL NOSTRO SCOPO È DARE LA POSSIBILITÀ ALLE AZIENDE
DI MIGLIORARE IL DESIGN DEL LORO BRAND CARTACEO
E DIGITALE CON MOLTEPLICI VANTAGGI
E BENEFICI A LUNGO TERMINE.**

Carrara Communication, agenzia design e comunicazione visiva, la nostra esperienza internazionale ci permette di creare un brand di valore con strategie di design e comunicazione visiva vincenti. Un team di designer grafici, informatici sviluppatori web e un creative director molto affiatati che ambiscono allo stesso risultato, la soddisfazione del cliente a lungo termine.

Carrara Communication analizza il vostro brand e sviluppa insieme al cliente una strategia di design per la progettazione grafica cartacea e digitale della vostra azienda e prodotti.
Una consulenza a 360° tramite un'unico referente.

Scarica >> Scopri il nostro Abbonamento brand

La nostra metodologia di lavoro per la progettazione e gestione del tuo brand.

Analisi

- Brand aziendale cartaceo e digitale
- Brainstorming col cliente
- Project Management

Strategia

- Dopo l'analisi col cliente si definiscono i processi creativi da progettare, gestire e quantificare per l'abbonamento
- Strategia design & comunicazione

Design

- Progettazione grafica
- Sviluppo concetti iniziali
- Valutazione col cliente
- Scelta finale
- Modifiche

Implementazione

- Processi creativi, in base alle esigenze del cliente
- Corporate "guideline"
- Logo, sito web, catalogo, form elettronici...
- Modifiche
- Testing

Gestione Brand

- Strategia a lungo termine
- Migliorare design e comunicazione
- Unico referente
- Consulenza mensile personalizzata
- Crescita aziendale

ESEMPIO PROGETTAZIONE BRAND AZIENDALE

Cliente: Innovida Swiss Technology SA

Designed by Carrara Communication, agenzia design e comunicazione



LOGO INNOVIDA CONCETTI INIZIALI



LOGO INNOVIDA PROVE COLORE



LOGO INNOVIDA CARATTERISTICHE

La progettazione del marchio aziendale è molto personale quindi bisogna avere un briefing dettagliato dall'azienda in modo da comprendere al meglio la filosofia e i suoi obiettivi. In questo caso l'azienda nasce con la progettazione di un prodotto Svizzero tecnologico quindi lo stile grafico della parola doveva comunicare la precisione e la tecnologia.

Il logo è l'elemento più visibile che caratterizza l'identità di un'azienda e di come viene percepito dall'utente. Deve essere semplice e comunicare l'attività principale con uno stile grafico elegante, deve potersi adattare in modo semplice su tutto il materiale di stampa e digitale, di solito con 1 o massimo 2 colori primari.



Logotipo con pay-off

Visione principale del logo, utilizzo grafico in positivo per background bianchi o di colore chiaro.

Colori:
PANTONE 533 C
PANTONE 8003 C

Logotipo con pay-off

Il pay-off sottolinea il "core business" in modo chiaro e diretto. Deve essere utilizzato quando si vuole evidenziare il concept primario dell'azienda. Il colore di background preferito è sempre il bianco.

CRITERI DI RIPRODUZIONE

Il logo dovrà sempre essere utilizzato assicurandosi di non posizionare elementi grafici di disturbo troppo vicini allo stesso. Occorre creare sempre una sorta di “spazio protetto” attorno a tutti i suoi lati. Tale spazio sarà uguale o maggiore, ma non inferiore, all'altezza delle lettere minuscole del logo come mostrato qui a fianco.

Non utilizzare riduzioni e misure del logo al di sotto dei valori qui specificati.



La riduzione minima del logo con pay-off è di 6 cm di base.



La riduzione minima del logo senza pay-off è di 4 cm di base.

I COLORI CORPORATE

Riepilogo dei colori utilizzati e loro conversione cromatica

Nello schema a fianco sono riportati i colori utilizzati nel logo Innovida. le percentuali e le modalità di conversione nelle principali scale colore per stampa e web.

Nella progettazione grafica di brochure, cataloghi, website e altri media fare riferimento principalmente ai colori qui descritti.

Colori Pantone



Pantone 8003 C



Pantone 533 C

Colori Quadricromia



C30/M25/Y40/K20



C100/M283/Y46/K13

75% Pantone 533 C	50% Pantone 533 C	25% Pantone 533 C	10% Pantone 533 C
75% Pantone 533 C	50% Pantone 533 C	25% Pantone 533 C	10% Pantone 533 C

IL FONT

La famiglia di caratteri da utilizzare in tutte le pubblicazioni, in comunicazione e nella modulistica aziendale è il MYRIAD PRO in tutte le sue varianti di stile.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

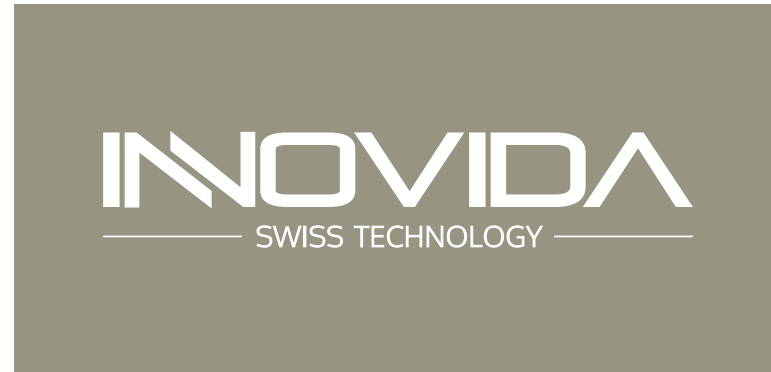
IDENTITÀ VISIVA E VARIANTI DEL LOGO

Nella versione in negativo, (bianco), il logo può essere proposto solamente su fondo, blu e oro utilizzando i colori Primari.

COLORI PRIMARI

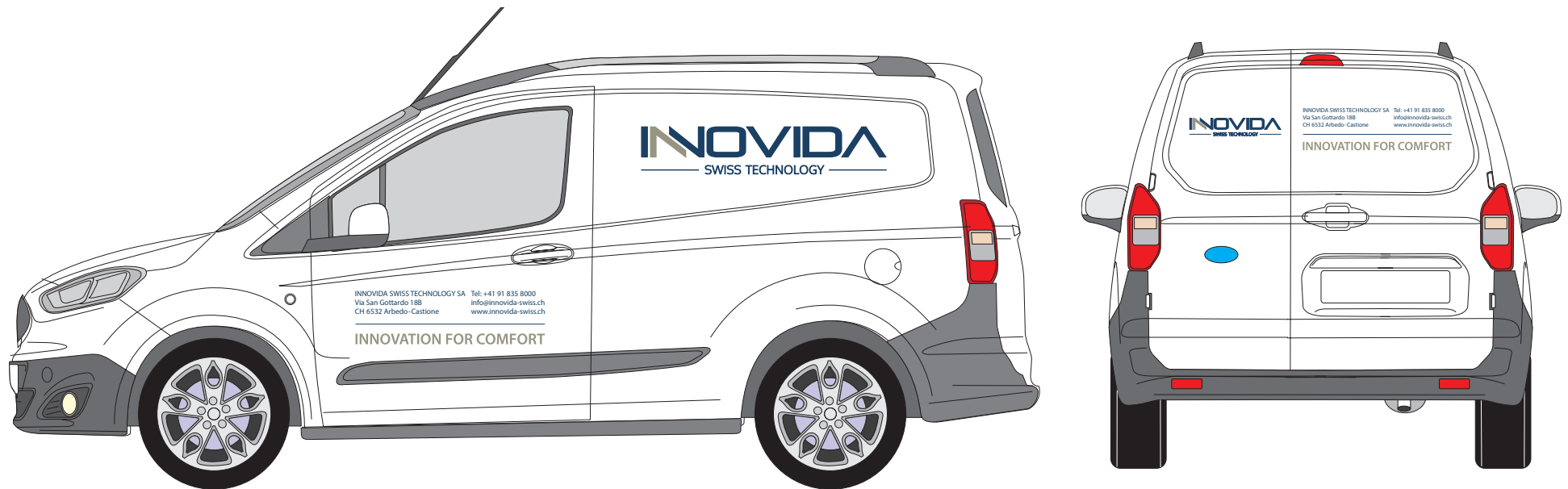


Pantone 533 C



Pantone 8003 C

GRAFICA FURGONE



GRAFICA **POWERPOINT - SLIDE**



INNOVATION FOR CONFORT

INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine.

Presentazione Azienda



HEATPUMP FOR POOL

GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realtà
in un contesto particolare che è quello dei proprietari
e fruitori delle piscine.

INNOVATION FOR CONFORT

Presentazione Prodotto

GRAFICA **BROCHURE AZIENDALE**

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure aziendale** i colori che si possono usare sono i 2 colori primari.

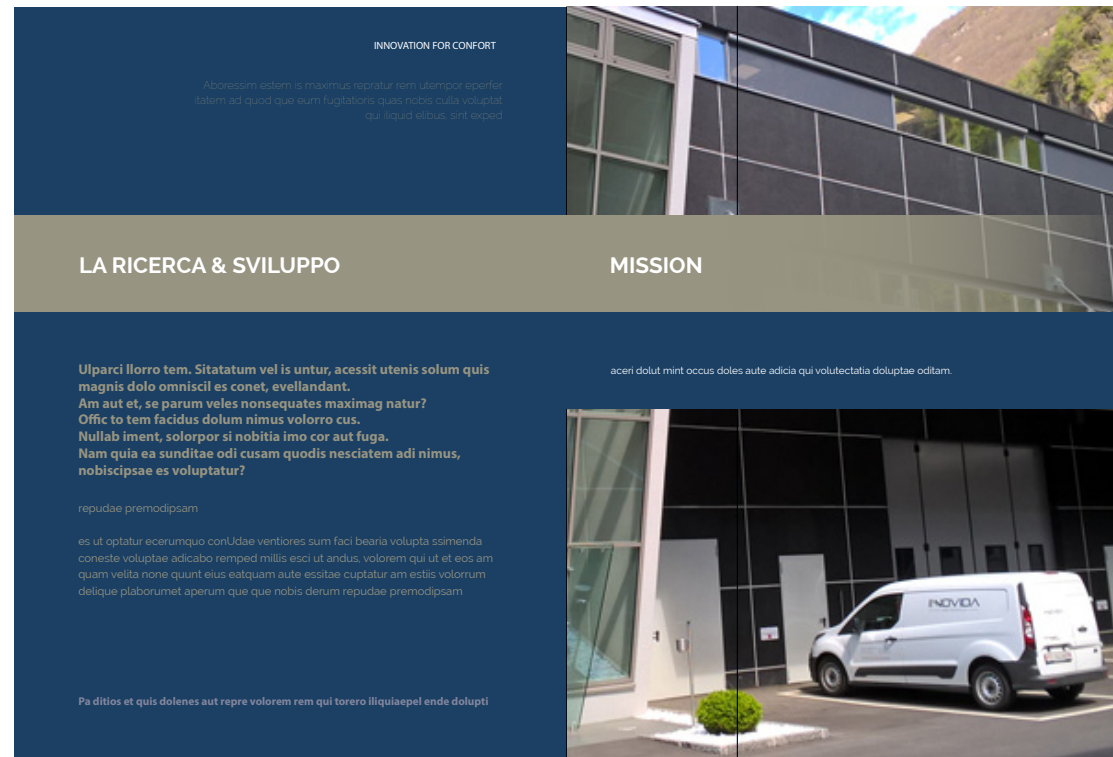
COLORI PRIMARI



Pantone 533



Pantone 8003



GRAFICA BROCHURE PRODOTTO

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure del prodotto**, i colori che si possono usare è il blu Pantone 533C.

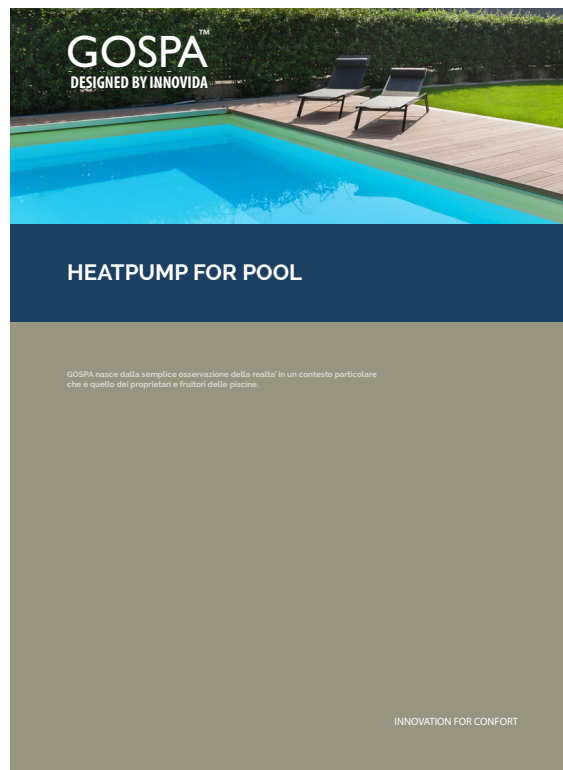
COLORI PRIMARI



Pantone 533



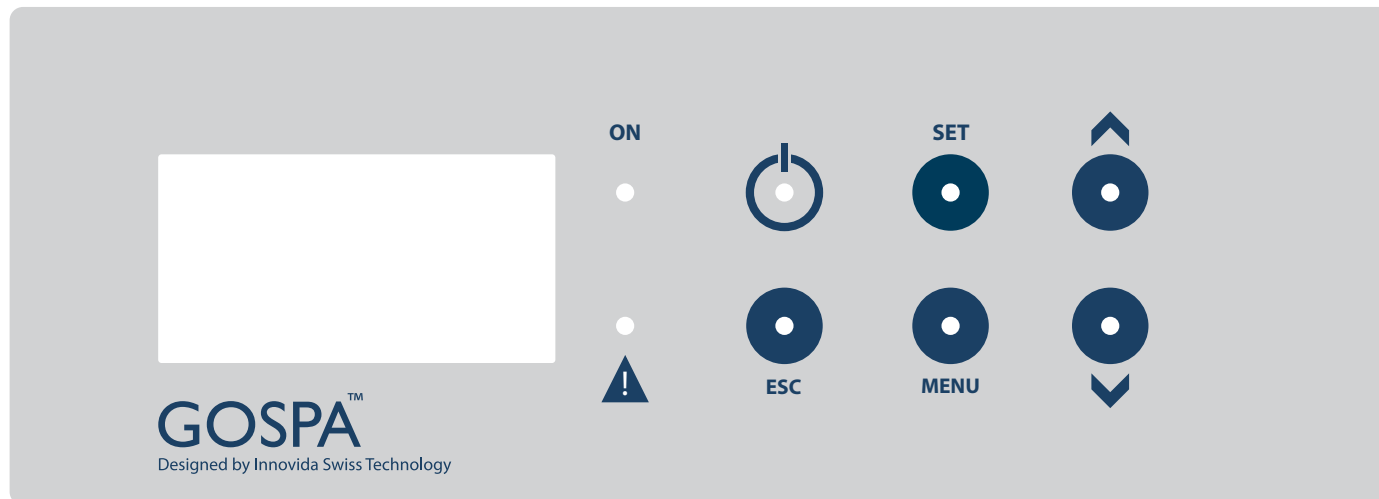
Pantone 8003



PRODOTTO GOSPA DESIGNED BY INNOVIDA



GRAFICA PANNELLO DI CONTROLLO



GRAFICA **SOCIAL NETWORK**

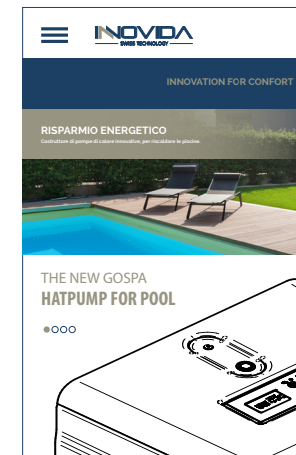
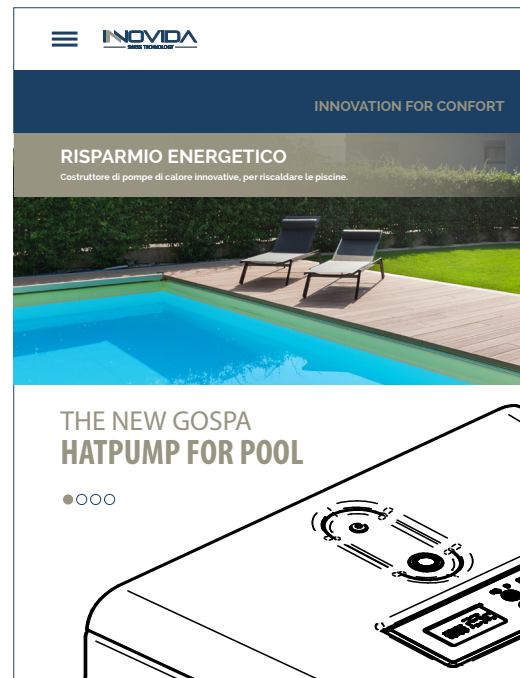


Post Azienda



Post Prodotto

GRAFICA SITO WEB, TABLET E MOBILE



GRAFICA ROLL-UP



GRAFICA **STRISCIONI / BANNER**

INNOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

www.innovida-swiss.com
INNOVATION FOR CONFORT

INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative
per riscaldare le piscine.

Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.

HATPUMP FOR POOL

GOSPA™
Designed by Innovida Swiss Technology

REDEFINING BRAND DESIGN

BRAND STRATEGY • DESIGN & VISUAL COMMUNICATION • GRAPHIC DESIGN • WEB DESIGN • PACKAGING DESIGN • INTERNET • ADVERTISING • PRINT

Carrara Communication
Agenzia design e comunicazione

Via Prati Grandi 23
CH-6593 Cadenazzo | Tel: + 41 76 523 57 83

www.carraracommunication.ch
info@carraracommunication.ch