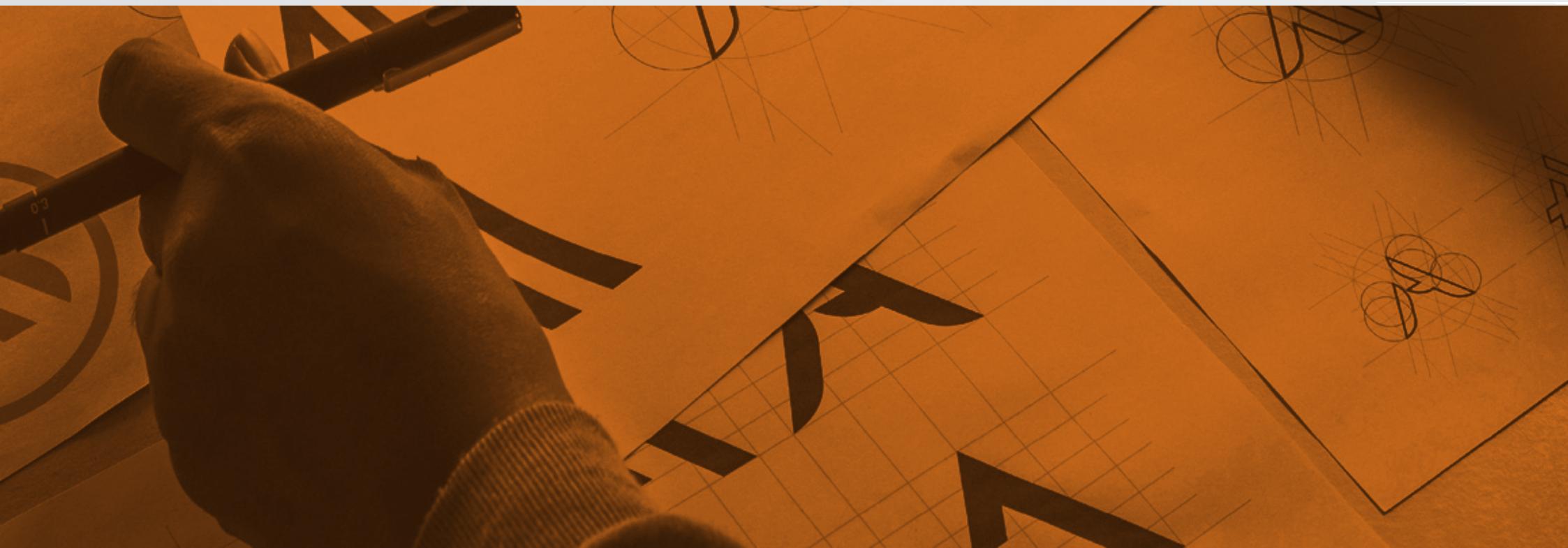


MIGLIORA IL DESIGN DEL TUO BRAND

Progettazione grafica, design, restyling, sviluppo, implementazione e gestione

Design la nostra passione



REDEFINING BRAND DESIGN

Progettazione grafica, design, restyling, sviluppo, implementazione e gestione

**IL NOSTRO SCOPO È DARE LA POSSIBILITÀ ALLE AZIENDE
DI MIGLIORARE IL DESIGN DEL LORO BRAND CARTACEO
E DIGITALE CON MOLTEPLICI VANTAGGI
E BENEFICI A LUNGO TERMINE.**

Carrara Communication, agenzia design e comunicazione visiva, la nostra esperienza internazionale ci permette di creare un brand di valore con strategie di design e comunicazione visiva vincenti. Un team di designer grafici, informatici sviluppatori web e un creative director molto affiatati che ambiscono allo stesso risultato, la soddisfazione del cliente a lungo termine.

Carrara Communication analizza il vostro brand e sviluppa insieme al cliente una strategia di design per la progettazione grafica cartacea e digitale della vostra azienda e prodotti.
Una consulenza a 360° tramite un'unico referente.

[Scarica](#) >> Scopri il nostro Abbonamento brand

La nostra metodologia di lavoro per la progettazione e gestione del tuo brand.

Analisi

- Brand aziendale cartaceo e digitale
- Brainstorming col cliente
- Project Management

Strategia

- Dopo l'analisi col cliente si definiscono i processi creativi da progettare, gestire e quantificare per l'abbonamento
- Strategia design & comunicazione

Design

- Progettazione grafica
- Sviluppo concetti iniziali
- Valutazione col cliente
- Scelta finale
- Modifiche

Implementazione

- Processi creativi, in base alle esigenze del cliente
- Corporate "guideline"
- Logo, sito web, catalogo, form elettronici...
- Modifiche
- Testing

Gestione Brand

- Strategia a lungo termine
- Migliorare design e comunicazione
- Unico referente
- Consulenza mensile personalizzata
- Crescita aziendale

ESEMPIO PROGETTAZIONE BRAND AZIENDALE

Cliente: Innovida Swiss Technology SA

Designed by Carrara Communication, agenzia design e comunicazione



LOGO INNOVIDA CONCETTI INIZIALI



LOGO INNOVIDA PROVE COLORE



LOGO INNOVIDA CARATTERISTICHE

La progettazione del marchio aziendale è molto personale quindi bisogna avere un briefing dettagliato dall'azienda in modo da comprendere al meglio la filosofia e i suoi obiettivi. In questo caso l'azienda nasce con la progettazione di un prodotto Svizzero tecnologico quindi lo stile grafico della parola doveva comunicare la precisione e la tecnologia.

Il logo è l'elemento più visibile che caratterizza l'identità di un'azienda e di come viene percepito dall'utente. Deve essere semplice e comunicare l'attività principale con uno stile grafico elegante, deve potersi adattare in modo semplice su tutto il materiale di stampa e digitale, di solito con 1 o massimo 2 colori primari.



Logotipo con pay-off

Visione principale del logo, utilizzo grafico in positivo per background bianchi o di colore chiaro.

Colori:
PANTONE 533 C
PANTONE 8003 C

Logotipo con pay-off

Il pay-off sottolinea il "core business" in modo chiaro e diretto. Deve essere utilizzato quando si vuole evidenziare il concept primario dell'azienda. Il colore di background preferito è sempre il bianco.

CRITERI DI RIPRODUZIONE

Il logo dovrà sempre essere utilizzato assicurandosi di non posizionare elementi grafici di disturbo troppo vicini allo stesso. Occorre creare sempre una sorta di "spazio protetto" attorno a tutti i suoi lati. Tale spazio sarà uguale o maggiore, ma non inferiore, all'altezza delle lettere minuscole del logo come mostrato qui a fianco.

Non utilizzare riduzioni e misure del logo al di sotto dei valori qui specificati.



La riduzione minima del logo con pay-off è di 6 cm di base.



La riduzione minima del logo senza pay-off è di 4 cm di base.

I COLORI CORPORATE

Riepilogo dei colori utilizzati e loro conversione cromatica

Nello schema a fianco sono riportati i colori utilizzati nel logo Innovida, le percentuali e le modalità di conversione nelle principali scale colore per stampa e web.

Nella progettazione grafica di brochure, cataloghi, website e altri media fare riferimento principalmente ai colori qui descritti.

Colori Pantone

Pantone 8003 C

Colori Quadricromia

C30/M25/Y40/K20



Pantone 533 C



C100/M283/Y46/K13

75%
Pantone 533 C50%
Pantone 533 C25%
Pantone 533 C10%
Pantone 533 C75%
Pantone 533 C50%
Pantone 533 C25%
Pantone 533 C10%
Pantone 533 C

IL FONT

La famiglia di caratteri da utilizzare in tutte le pubblicazioni, in comunicazione e nella modulistica aziendale è il MYRIAD PRO in tutte le sue varianti di stile.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

IDENTITÀ VISIVA E VARIANTI DEL LOGO

Nella versione in negativo, (bianco), il logo può essere proposto solamente su fondo, blu e oro utilizzando i colori Primari.

COLORI PRIMARI



Pantone 533 C



Pantone 8003 C

GRAFICA FURGONE



GRAFICA POWERPOINT - SLIDE



The slide features the Innovida logo at the top left and the tagline 'INNOVATION FOR CONFORT' at the top right. A large blue rectangular area in the center contains the text 'INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO' and a subtitle 'Costruttore di pompe di calore innovative, per riscaldare le piscine.'

Presentazione Azienda



The slide features the GOSPA logo with the tagline 'Designed by Innovida Swiss Technology'. It includes a photograph of a heat pump unit next to a swimming pool. Below the image, the text 'HEATPUMP FOR POOL' is displayed, followed by a descriptive paragraph: 'GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realta' in un contesto particolare che è quello dei proprietari e fruitori delle piscine.' The bottom right corner contains the tagline 'INNOVATION FOR CONFORT'.

Presentazione Prodotto

GRAFICA BROCHURE AZIENDALE

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure aziendale** i colori che si possono usare sono i 2 colori primari.

COLORI PRIMARI



Pantone 533



Pantone 8003



INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative, per riscaldare le piscine.

INNOVATION FOR CONFORT

Aboressim estem is maximus repratur rem utempror eperfer
itatem ad quid que eum fugitacis quas nobis culla voluntat
qui liquid elibus sint exped

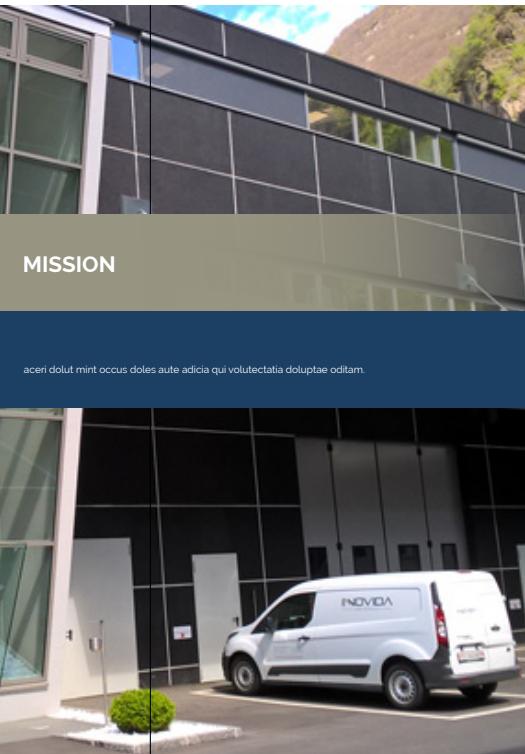
LA RICERCA & SVILUPPO

Ulparci llorro tem. Sitatatum vel is untur, accessit utenis solum quis
magnis dollo omniscil es conet, evellandant.
Am aut et, se parum veles nonsequates maximag natur?
Offic to tem facidus dolum nimus volorro cus.
Nullab iment, solorpor si nobitiae imo cor aut fuga.
Nam quia ea sunditae odi cusam quodis nesciatem adi nimus,
nobiscipsae es voluptatur?

repudiae premodipsam

es ut optatur ecerumquo conUdae ventiores sum faci bearia volupta ssimenda
coneste voluptae adicabo remped millis esci ut andus, volorem qui ut et eos am
quam velita none quunt eius eatquam aute essitate cupatur am estis volorum
delique plaborumet aperum que que nobis derum repudiae premodipsam

Pa ditios et quis dolenes aut repre volorem rem qui torero illiquiaepe! ende dolupti



MISSION

aceri dolut mint occus doles auta adicia qui volutectatia doluptae oditam.

GRAFICA BROCHURE PRODOTTO

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure del prodotto**, i colori che si possono usare è il blu Pantone 533C.

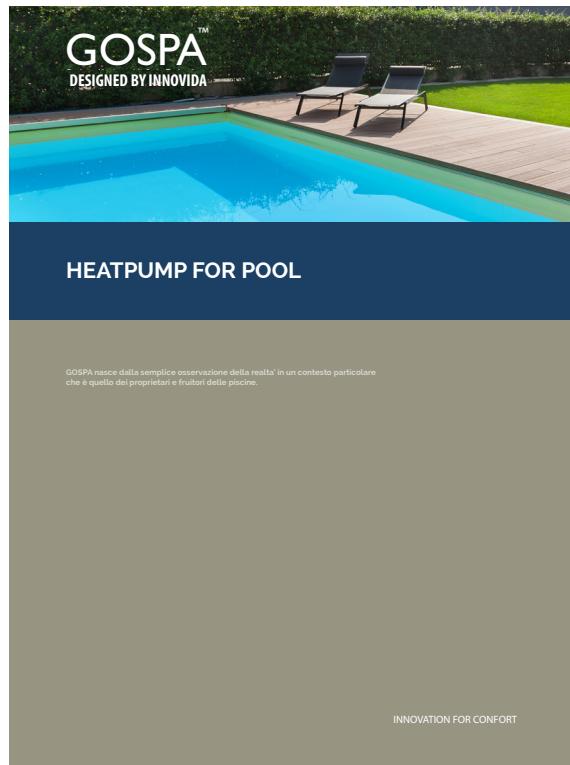
COLORI PRIMARI



Pantone 533



Pantone 8003



INNOVATION FOR CONFORT

"imagination is more important than knowledge" A. Einstein

Il progetto GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realtà in un contesto particolare che è quello dei proprietari e fruttori di piscine.

FIELD TEST SU PROTOTIPI

nda qui re, sandantium voluptas mos aut as et eraectut aut omnis quamusti
ducipis non perum et officiata illa nieni od quas quos as eatibus si te
voluptatias dollatur aut lacea dolupicab int.

Rat int eturem rent, te cus id este cupi officimolor simi, net essenimpore,
simiaon ectatio dolendam acero quam culpa perae volort porepropel
molore aut aut ommonle derrre nissum in recullest, sit acerum volent
latem quis quatemporo diene consequei cus, sapiend issecta num easterquis
nessumque perferero delignia volorunt volo ipsum. commodit experia es
diandisit unt dolor as seni auda ped et laborum ei eum hil mo etur. sunt.
Danditionse quant latio. Ut adictur? Natecl! tem in commolu phatio iundis vit
et rem nobis sitaquam utatem. Nequi corum, tent quate quiali nam coribus

"imagination is more important than knowledge" A. Einstein

DATI TECNICI

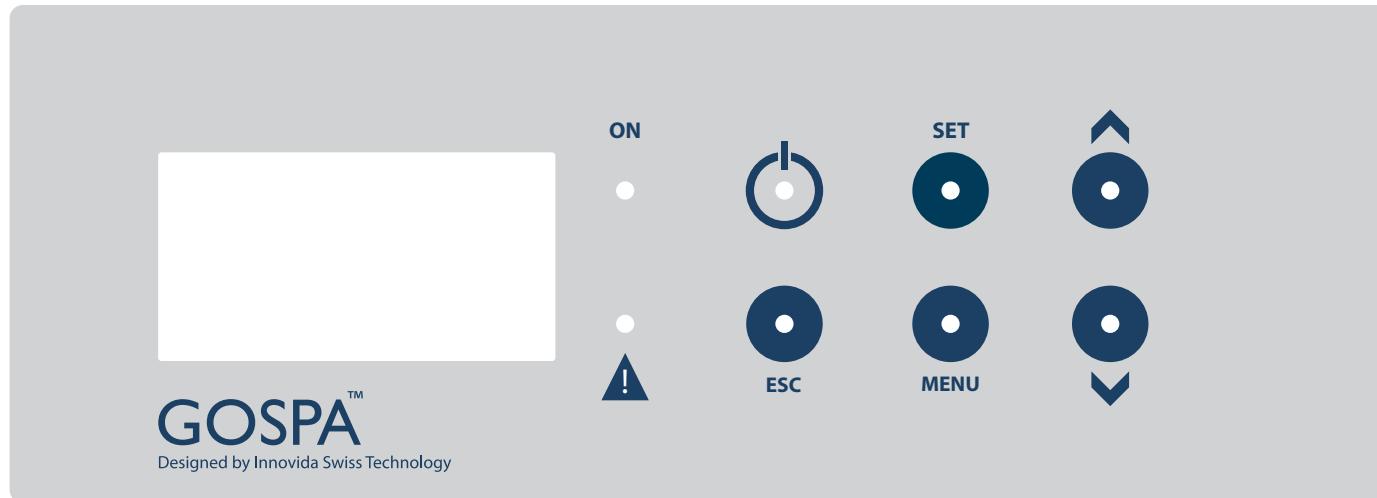
aceri dolut mint occus doles aute adicia qui voluntectatia dolupiae oditam:

nda qui re, sandantium voluptas
omnis quamusti ducipis non perum et officiata illa
nieni od quas quos as eatibus si te voluntatias
dollatur aut lacea dolupicab int.

PRODOTTO GOSPA DESIGNED BY INNOVIDA



GRAFICA PANNELLO DI CONTROLLO



GRAFICA SOCIAL NETWORK

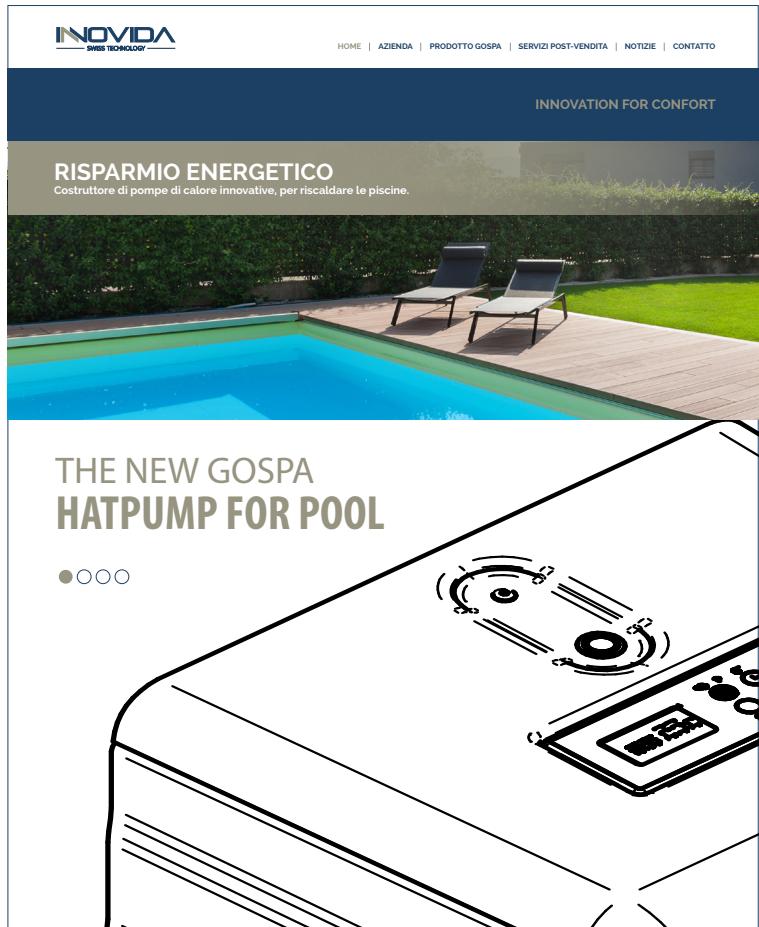


Post Azienda



Post Prodotto

GRAFICA SITO WEB, TABLET E MOBILE



GRAFICA ROLL-UP



GRAFICA STRISCIONI / BANNER



REDEFINING BRAND DESIGN

BRAND STRATEGY • DESIGN & VISUAL COMMUNICATION • GRAPHIC DESIGN • WEB DESIGN • PACKAGING DESIGN • INTERNET • ADVERTISING • PRINT

Carrara Communication
Agenzia design e comunicazione

Via Prati Grandi 23
CH-6593 Cadenazzo | Tel: + 41 76 523 57 83

www.carraracommunication.ch
info@carraracommunication.ch