

EXAMPLE OF CORPORATE BRAND DESIGN

Client: Innovida Swiss Technology SA

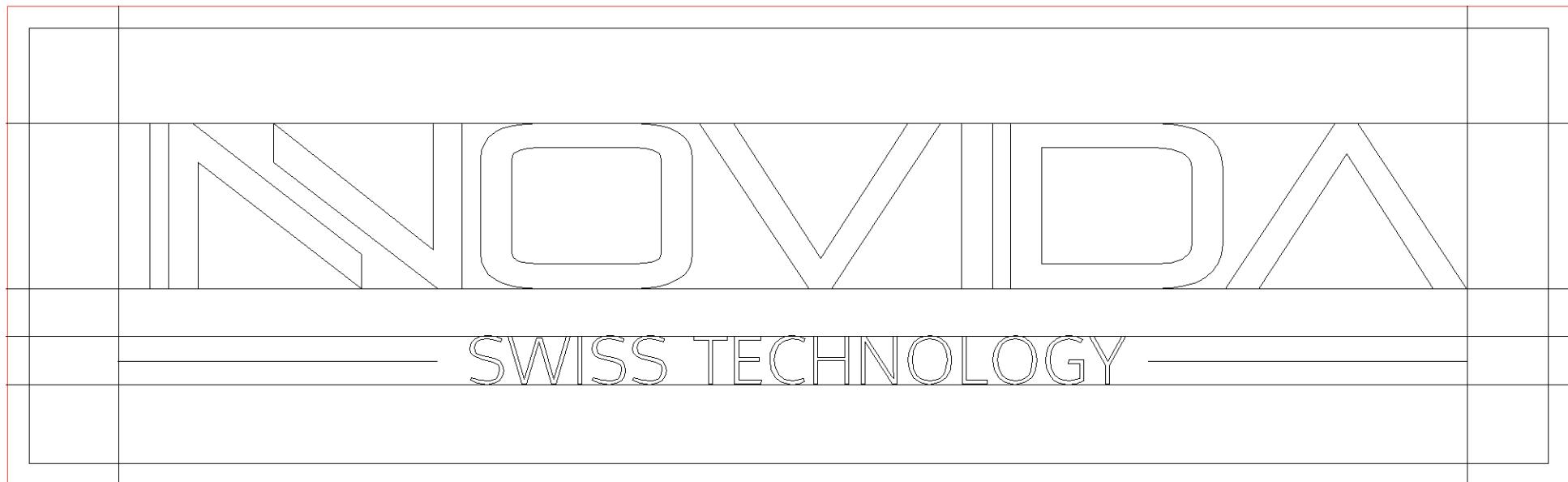
Designed by Carrara Communication

Design and visual communication agency



CLIENT'S BRIEFING

The name INNOVIDA must represent the pay-off, (core business) Swiss Technology. It must therefore have a unique graphic characteristics with a dynamic, linear and precise style.



INNOVIDA'S CORPORATE LOGO INITIAL CONCEPTS



INNOVIDA'S LOGO COLOUR PROOF



INNOVIDA LOGO FEATURES

The corporate brand design is very personal so you need to have a detailed briefing from the company in order to better understand the philosophy and corporate objectives. In this case, the company was born with the design of a Swiss technological product, so the graphic style of the word had to communicate precision and Swiss technology.

The logo is the most visible element that characterizes the identity of a company and how it is perceived by the user. It must be simple and communicate the "core business" with an elegant graphic style, it must be able to adapt easily to all print and digital material, usually with 1 or maximum 2 primary colors.



Corporate logo with pay-off

Main vision of the logo, positive graphic use for white or light-colored backgrounds.

Primary colours
PANTONE 533 C
PANTONE 8003 C

Corporate logo with pay-off

The pay-off underlines the "core business" in a clear and direct way. It must be used when you want to highlight the primary concept of the company. The preferred background color is always white.

REPRODUCTION CRITERIA

The logo must be used making sure not to place disturbing graphic elements too close to it. It is always necessary to create a sort of "protected space" around all its sides. This space will be equal to or greater than, but not less than, the height of the lowercase letters of the logo as shown on the side.

Do not use reductions of the logo below the values specified here.



The minimum reduction of del logo with pay-off is 6 cm



The minimum reduction of del logo without pay-off is 4 cm

CORPORATE COLOURS

Summary of the used colours

The diagram alongside shows the colors used in the Innovida's logo. Percentages and conversion methods in the main color scales for print and web.

When designing brochures, catalogs, websites and other media, refer mainly to the colors described here.

Colori Pantone



Pantone 8003 C

Colori Quadricromia



C30/M25/Y40/K20



Pantone 533 C



C100/M283/Y46/K13

75%
Pantone 533 C

50%
Pantone 533 C

25%
Pantone 533 C

10%
Pantone 533 C

75%
Pantone 533 C

50%
Pantone 533 C

25%
Pantone 533 C

10%
Pantone 533 C

THE FONT

The font family to be used in all publications, in communication and in corporate forms is the MYRIAD PRO in all its style variants.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold Italic

AB**C**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**Q**R**S**T**U**V**W**X**Z**
*abc*defghijklmnopqrstuvwxyz
1**2****3****4****5****6****7****8****9****0**

Myriad Pro Italic

*A*BC**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**Q**R**S**T**UV**W**X**Z**
*abc*defghijklmnopqrstuvwxyz
*1**2**3**4**5**6**7**8**9**0*

Myriad Pro Semibold Italic

ABC**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**N**O**P**Q**R**S**T**UV**W**X**Z**
*abc*defghijklmnopqrstuvwxyz
1**2****3****4****5****6****7****8****9****0**

VISUAL IDENTITY AND LOGO VARIATIONS

In the negative version, (white), the logo can only be proposed on a blu and gold background,
(corporate primary colours).

COLORI PRIMARI

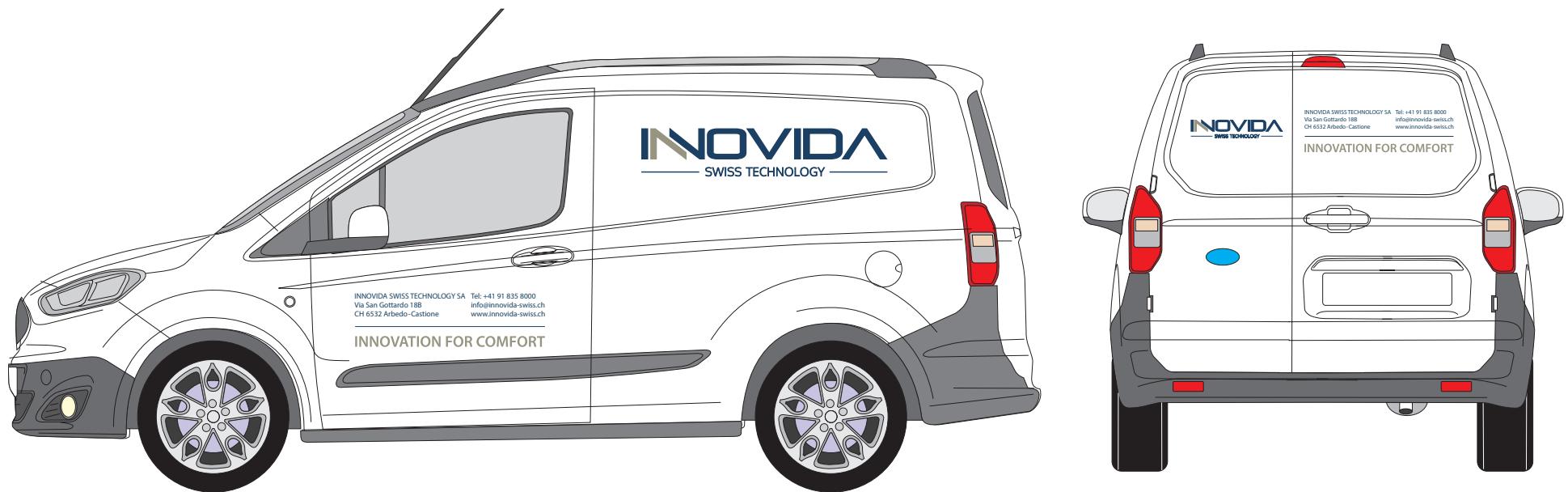


Pantone 533 C



Pantone 8003 C

VAN GRAPHICS



POWERPOINT GRAPHIC SLIDES



The slide features the Innovida logo at the top left and the tagline 'INNOVATION FOR CONFORT' at the top right. A large dark blue rectangular area in the center contains the text 'INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO' in white, bold, sans-serif font. Below this, a smaller text block reads: 'Costruttore di pompe di calore innovative, per riscaldare le piscine.'

Company's presentation



The slide features the GOSPA logo with a trademark symbol at the top left, followed by the text 'Designed by Innovida Swiss Technology'. To the right is a black and white photograph of a heat pump unit installed above a swimming pool, showing its control panel and the pool's surface. A small inset diagram shows a cross-section of the heat pump's internal components.

HEATPUMP FOR POOL

GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realta'
in un contesto particolare che è quello dei proprietari
e fruitori delle piscine.

INNOVATION FOR CONFORT

Product's presentation

CORPORATE BROCHURE GRAPHICS

For collateral materials such as the company brochure the colors that can be used are the 2 primary colors.

COLORI PRIMARI



Pantone 533

Pantone 8003



INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative, per riscaldare le piscine.

INNOVATION FOR COMFORT

« Ho voluto fondare Innovida per sviluppare progetti innovativi nel settore del comfort e del riscaldamento con l'obiettivo di offrire al cliente prodotti e sistemi ad elevata efficienza, bassi costi d'esercizio e ridotto impatto ambientale; per fare questo abbiamo fatto confidare in azienda esperienza, know-how, competenze provenienti da diversi settori ed un'attenzione particolare per le nuove tecnologie nel campo dell'utilizzo delle energie rinnovabili »

CHI SIAMO

Stefano Vidal ha conseguito la laurea master in ingegneria meccanica al Politecnico di Milano nel 1990 ed ha iniziato un percorso professionale improntato sulla passione per l'innovazione che lo hanno portato ad occuparsi di progetti avanzati in diversi settori industriali: veicoli per trasporto pubblico (autobus, treni, metro, tram, treni a levitazione magnetica), acustica industriale, automazione, equipaggiamenti per la nautica, componenti meccanici di precisione, strutture metalliche, pompe di calore. Ha ricoperto ruoli di responsabile R&D, project manager e platform manager per diverse aziende piccole, medie e multinazionali con esperienze in Svizzera e Italia dove ha potuto sviluppare competenze tecniche e manageriali puntando sempre su un mix di «elettrismo e meccano» che sintetizza la sua filosofia professionale. Vanta diversi brevetti nei settori della meccanica e dell'utilizzo dell'energia solare ed è consigliere direttivo dell'AIPI - Associazione Italiana Progettisti Industriali.

Negli ultimi 12 anni gli interessi dell'Ing. Vidal si sono concentrati sull'utilizzo delle fonti di energia rinnovabile, in particolare l'energia solare, per riscaldare ambienti, fluidi di processo e piscine. Per fare questo si è dedicato all'approfondimento delle tecnologie applicabili alle pompe di calore, macchine che costituiscono il «motore» del trasferimento energetico dalle sorgenti presenti in natura all'utente finale.

DOVE SIAMO

Innovida Swiss Technology SA
Via Essagra 7
6592 S.Antonio
Svizzera
T. +41 91 835 80 00
info@inovida-swiss.com

12 | Innovida Brand identity

PRODUCT BROCHURE GRAPHICS

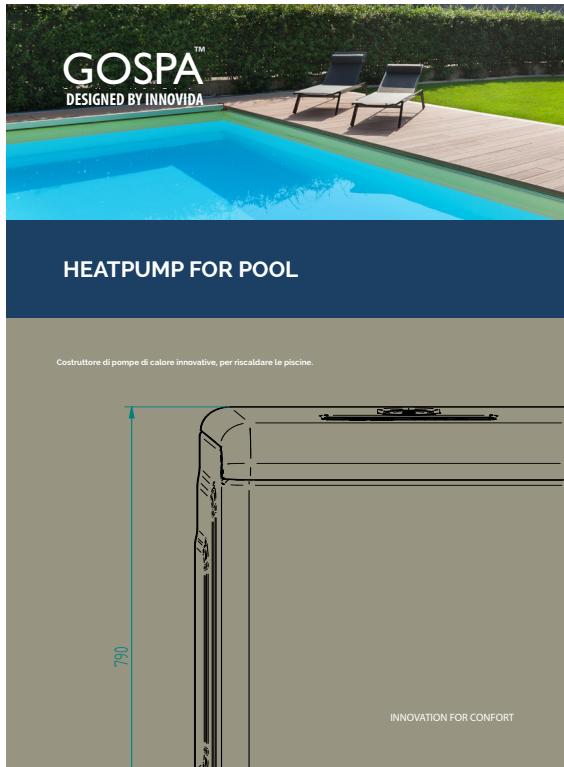
For collateral materials such as the product brochure the colors that can be used are the 2 primary colors.

COLORI PRIMARI



Pantone 8003

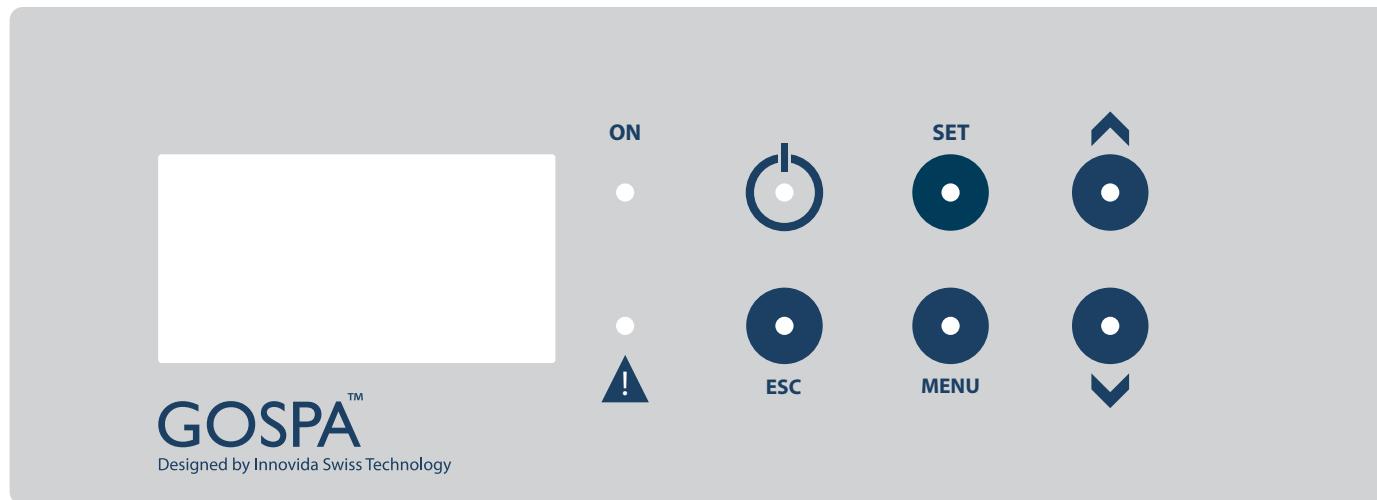
Pantone 533



GOSPA PRODUCT DESIGNED BY INNOVIDA



CONTROLL PANEL GRAPHICS



SOCIAL NETWORK GRAPHICS

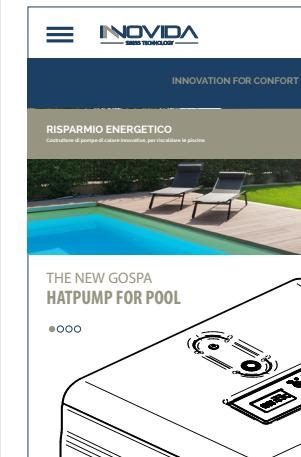
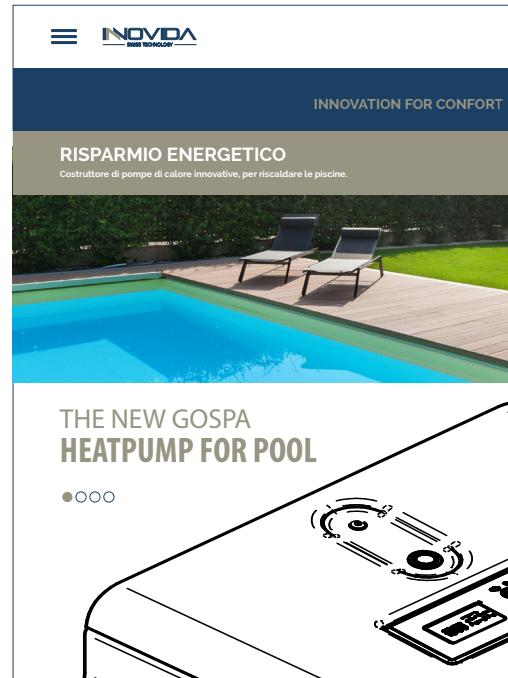
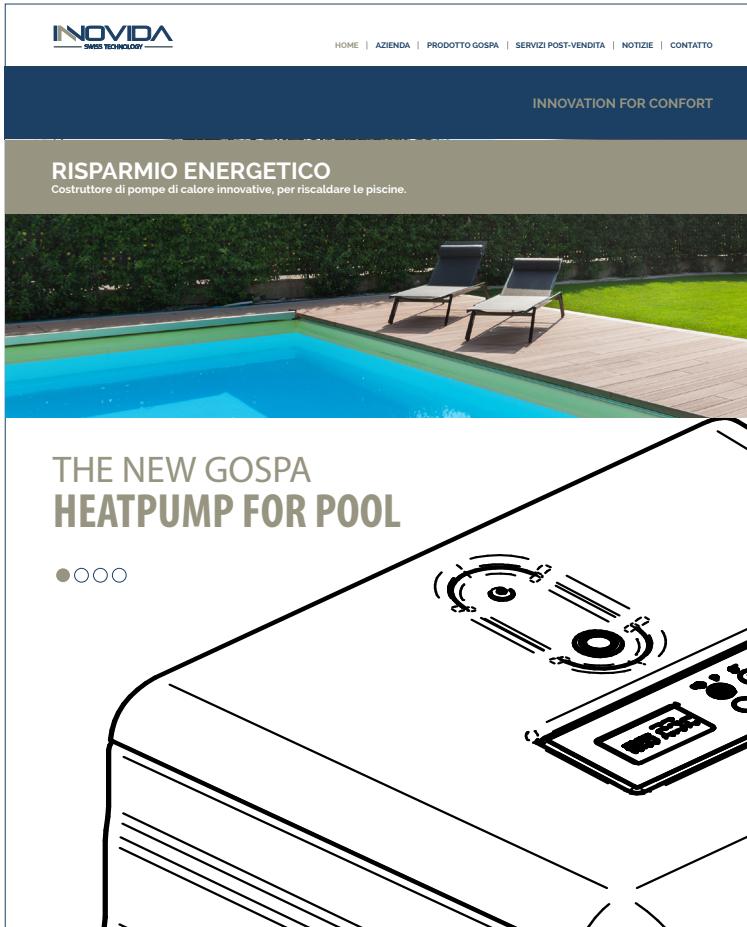


Company's Post



Product's Post

WEBSITE, TABLET AND MOBILE GRAPHICS



ROLL-UP GRAPHICS



INOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine

IL PROGETTO

Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale.

Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.

Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com

INOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine

IL PROGETTO

Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale.

Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.

Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com

BANNER GRAPHICS

The banner features a top section with a white background containing text and a logo, and a bottom section showing a swimming pool and lounge chairs.

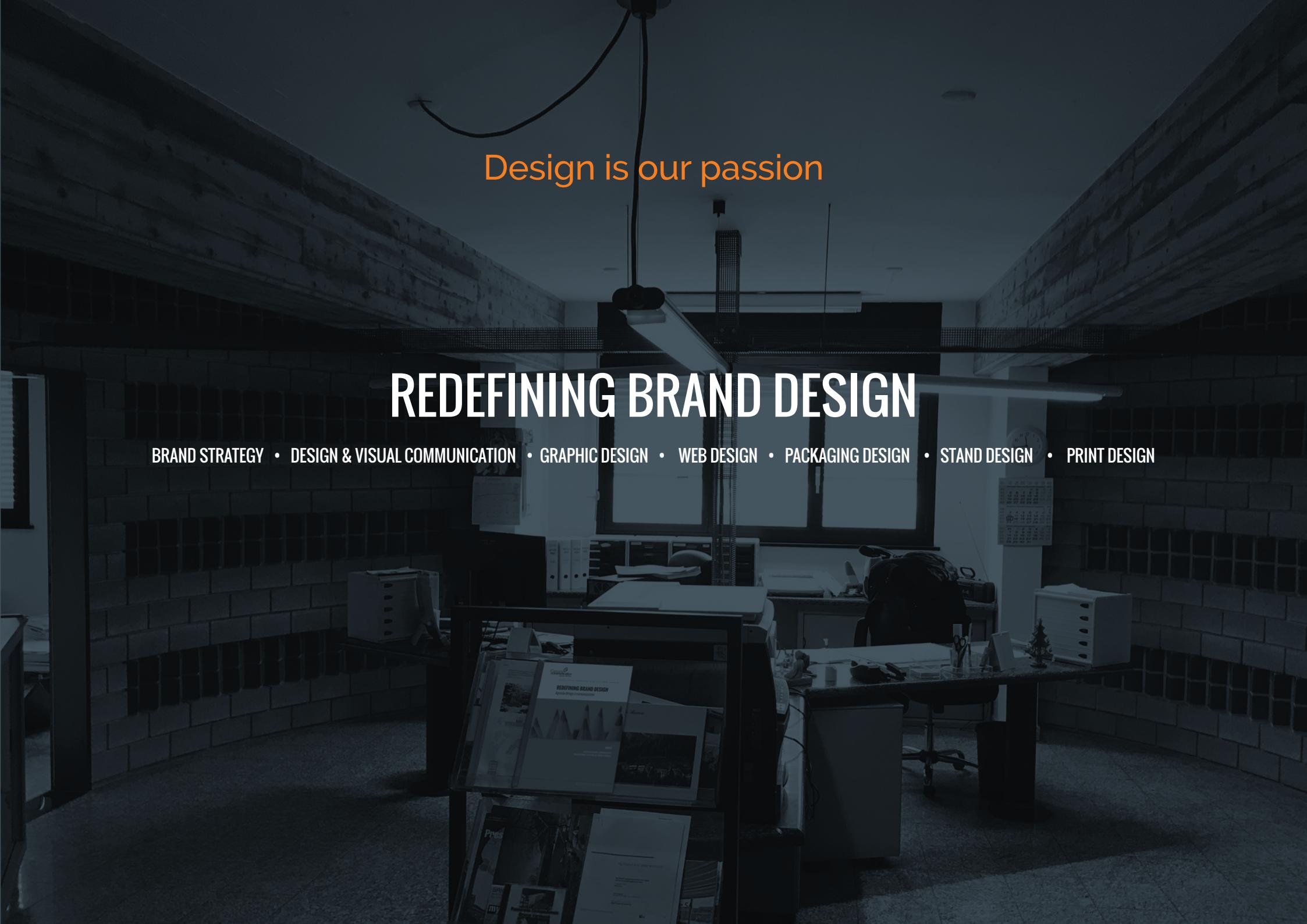
**INNOVAZIONE
E RISPARMIO ENERGETICO**

Costruttore di pompe di calore innovative per riscaldare le piscine.

HEATPUMP FOR POOL

Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali. Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com



Design is our passion

REDEFINING BRAND DESIGN

BRAND STRATEGY • DESIGN & VISUAL COMMUNICATION • GRAPHIC DESIGN • WEB DESIGN • PACKAGING DESIGN • STAND DESIGN • PRINT DESIGN