

EXAMPLE OF CORPORATE BRAND DESIGN

Client: Innovida Swiss Technology SA

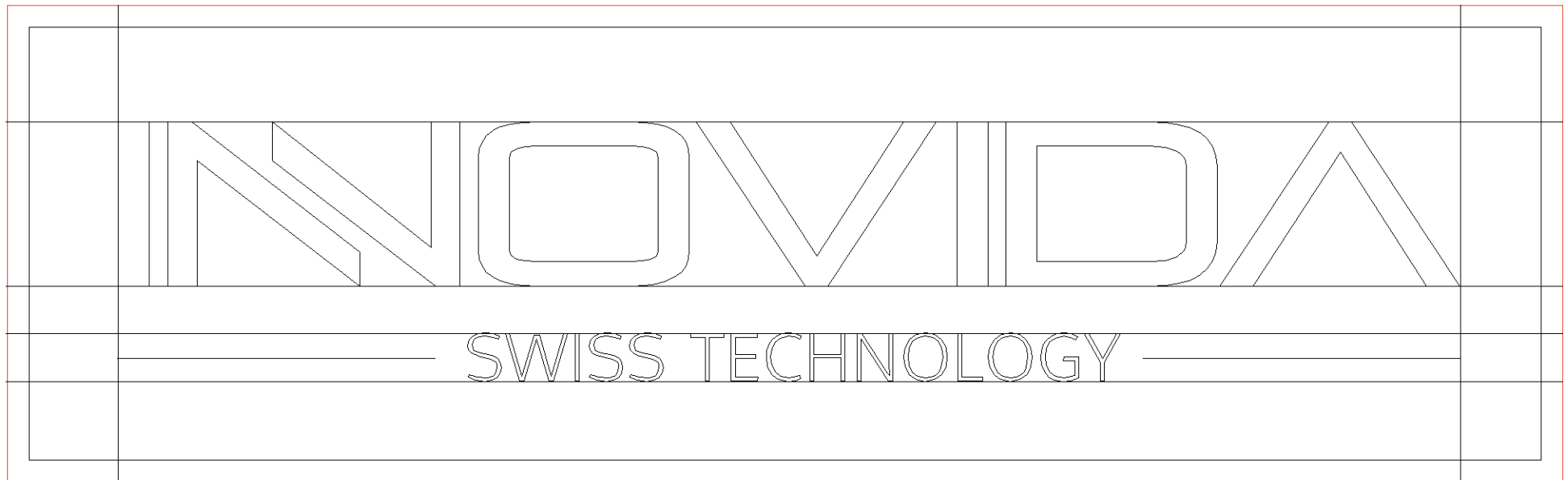
Designed by Carrara Communication

Design and visual communication agency



CLIENT'S BRIEFING

The name INNOVIDA must represent the pay-off, (core business) Swiss Technology. It must therefore have a unique graphic characteristics with a dynamic, linear and precise style.



INNOVDA'S CORPORATE LOGO INITIAL CONCEPTS

\\nnovida
SWISS TECHNOLOGY


INNOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

 **innovida**
SWISS TECHNOLOGY

INNO\\VIDA
SWISS TECHNOLOGY

innOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

 **INNOVIDA**
SWISS TECHNOLOGY

innovida⁺
SWISS TECHNOLOGY


innovida
SWISS TECHNOLOGY

INNOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

INNOVIDA'S LOGO COLOUR PROOF



INNOVIDA LOGO FEATURES

The corporate brand design is very personal so you need to have a detailed briefing from the company in order to better understand the philosophy and corporate objectives. In this case, the company was born with the design of a Swiss technological product, so the graphic style of the word had to communicate precision and Swiss technology.

The logo is the most visible element that characterizes the identity of a company and how it is perceived by the user. It must be simple and communicate the “core business” with an elegant graphic style, it must be able to adapt easily to all print and digital material, usually with 1 or maximum 2 primary colors.



Corporate logo with pay-off

Main vision of the logo, positive graphic use for white or light-colored backgrounds.

Primary colours
PANTONE 533 C
PANTONE 8003 C

Corporate logo with pay-off

The pay-off underlines the “core business” in a clear and direct way. It must be used when you want to highlight the primary concept of the company. The preferred background color is always white.

REPRODUCTION CRITERIA

The logo must be used making sure not to place disturbing graphic elements too close to it. It is always necessary to create a sort of “protected space” around all its sides. This space will be equal to or greater than, but not less than, the height of the lowercase letters of the logo as shown on the side.

Do not use reductions of the logo below the values specified here.



The minimum reduction of del logo with pay-off is 6 cm



The minimum reduction of del logo without pay-off is 4 cm

CORPORATE COLOURS

Summary of the used colours

The diagram alongside shows the colors used in the Innovida's logo. Percentages and conversion methods in the main color scales for print and web.

When designing brochures, catalogs, websites and other media, refer mainly to the colors described here.

Colori Pantone



Pantone 8003 C



Pantone 533 C

Colori Quadricromia



C30/M25/Y40/K20



C100/M283/Y46/K13

75% Pantone 533 C	50% Pantone 533 C	25% Pantone 533 C	10% Pantone 533 C
75% Pantone 533 C	50% Pantone 533 C	25% Pantone 533 C	10% Pantone 533 C

THE FONT

The font family to be used in all publications, in communication and in corporate forms is the MYRIAD PRO in all its style variants.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

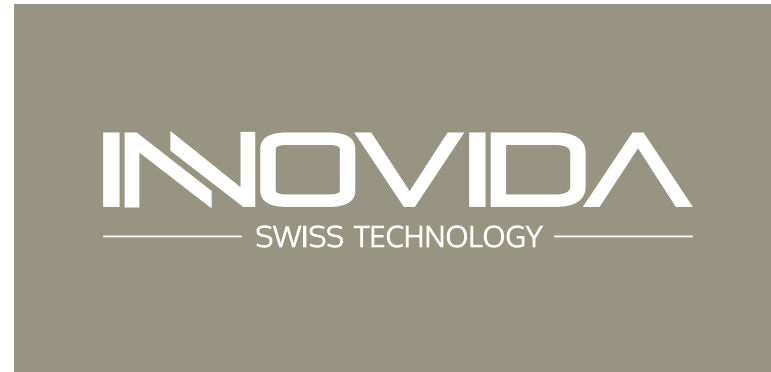
VISUAL IDENTITY AND LOGO VARIATIONS

In the negative version, (white), the logo can only be proposed on a blu and gold background, (corporate primary colours).

COLORI PRIMARI

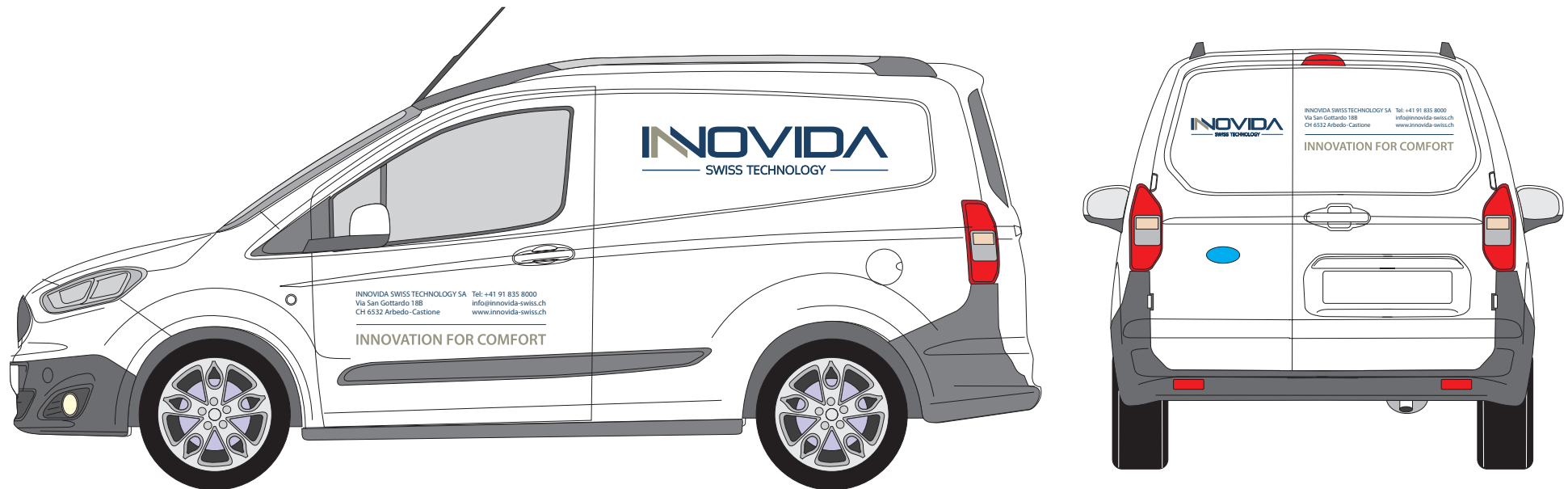


Pantone 533 C



Pantone 8003 C

VAN GRAPHICS



POWERPOINT GRAPHIC SLIDES



INNOVATION FOR CONFORT

INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine.

Company's presentation



HEATPUMP FOR POOL

GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realtà
in un contesto particolare che è quello dei proprietari
e fruitori delle piscine.

INNOVATION FOR CONFORT

Product's presentation

CORPORATE BROCHURE GRAPHICS

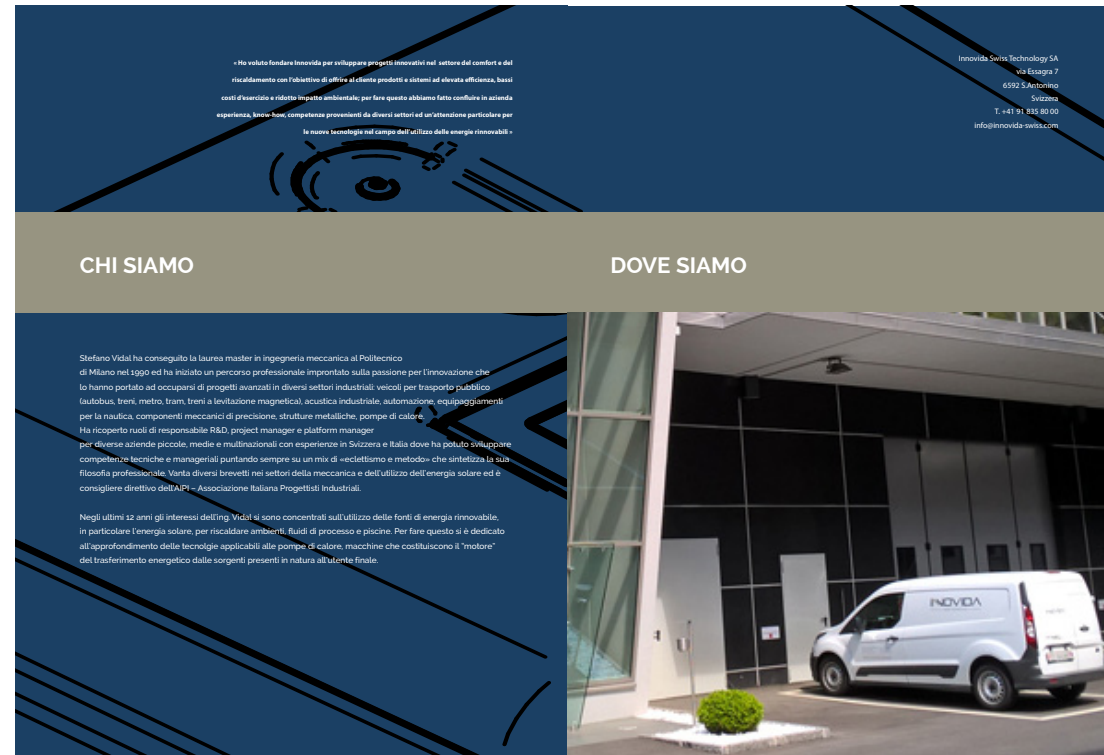
For collateral materials such as the company brochure the colors that can be used are the 2 primary colors.

COLORI PRIMARI



Pantone 533

Pantone 8003



PRODUCT BROCHURE GRAPHICS

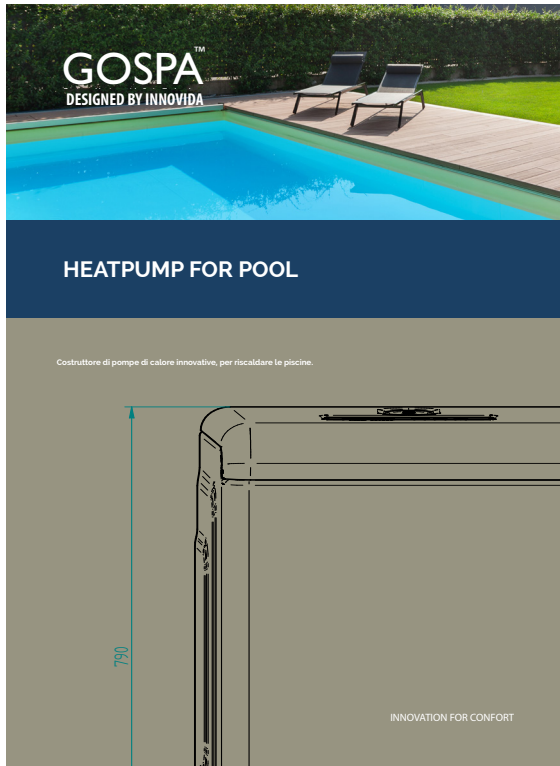
For collateral materials such as the product brochure the colors that can be used are the 2 primary colors.

COLORI PRIMARI



Pantone 8003

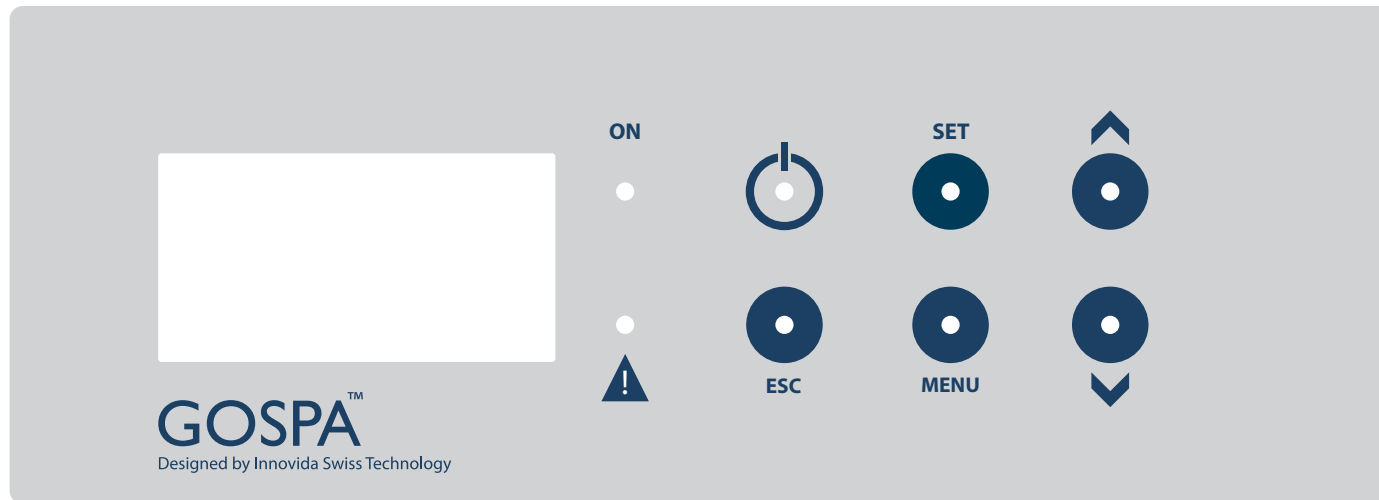
Pantone 533



GOSPA PRODUCT DESIGNED BY INNOVIDA



CONTROL PANEL GRAPHICS



SOCIAL NETWORK GRAPHICS

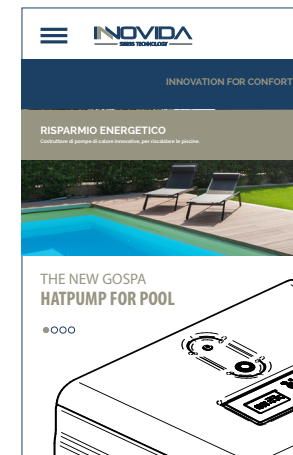
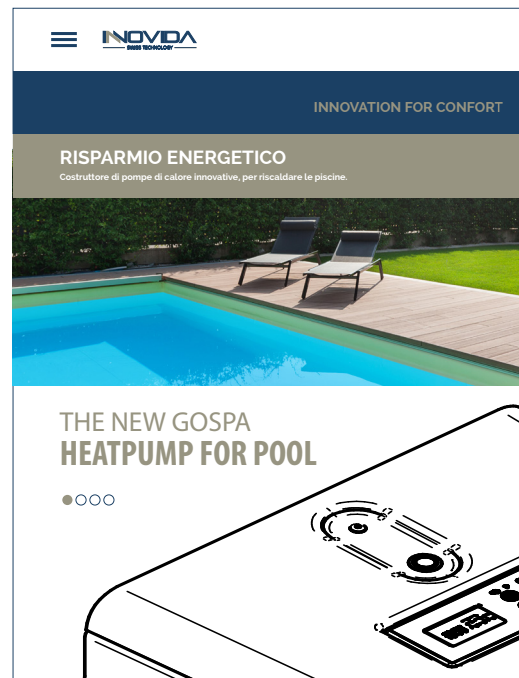
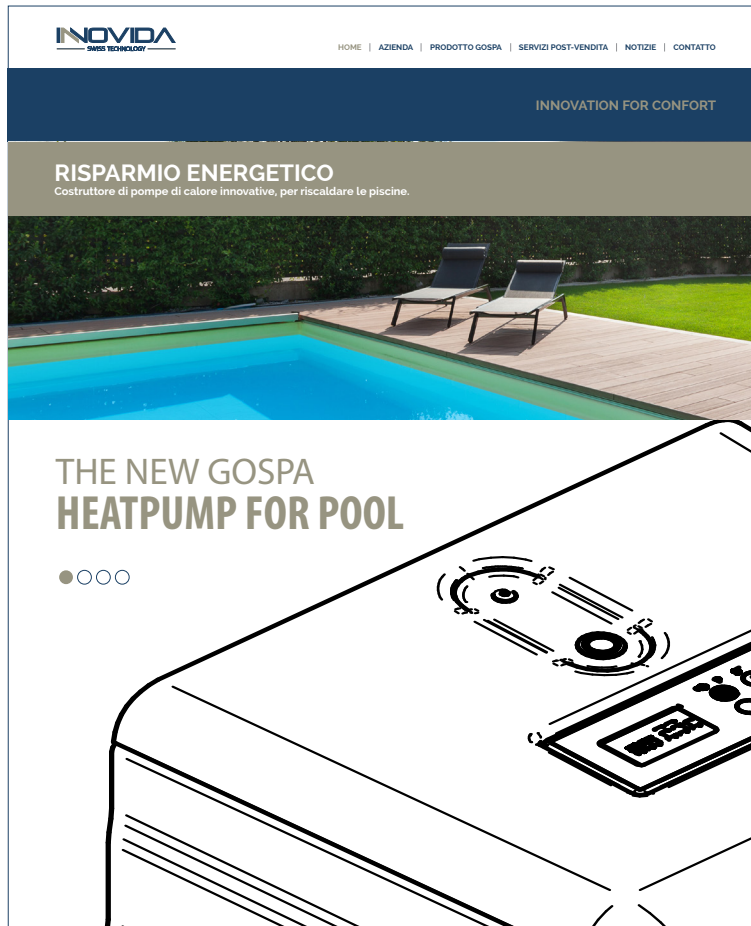


Company's Post



Product's Post

WEBSITE, TABLET AND MOBILE GRAPHICS



ROLL-UP GRAPHICS



INNOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

**INNOVAZIONE
E RISPARMIO ENERGETICO**
Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine

IL PROGETTO
Gespa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP),
dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette
ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale.
Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico
ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica,
elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.
Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati
i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità
e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com

INNOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

**INNOVAZIONE
E RISPARMIO ENERGETICO**
Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine

IL PROGETTO
Gespa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP),
dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette
ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale.
Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico
ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica,
elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.
Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati
i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità
e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com

BANNER GRAPHICS

INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO



Costruttore di pompe di calore innovative per riscaldare le piscine.

HEATPUMP FOR POOL

Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali. Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com

Design is our passion

REDEFINING BRAND DESIGN

BRAND STRATEGY • DESIGN & VISUAL COMMUNICATION • GRAPHIC DESIGN • WEB DESIGN • PACKAGING DESIGN • STAND DESIGN • PRINT DESIGN