

# ESEMPIO PROGETTAZIONE NUOVO BRAND AZIENDALE

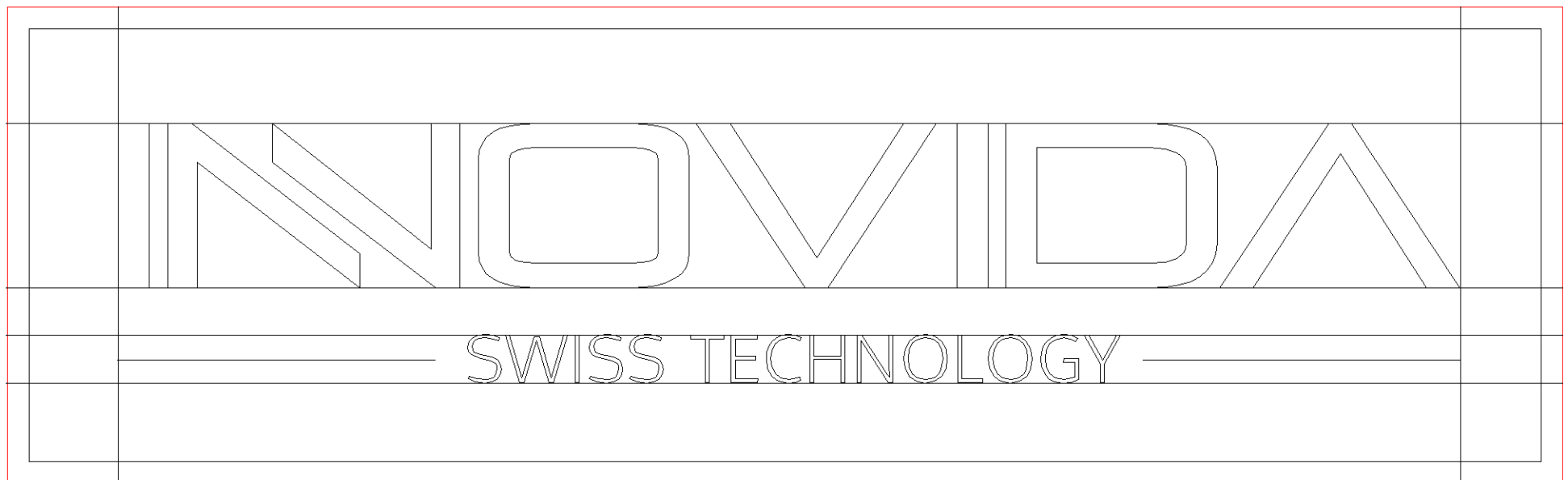
Cliente: Innovida Swiss Technology SA

**Designed by Carrara Communication**  
Agenzia design e comunicazione visiva

**INNOVIDA**  
— SWISS TECHNOLOGY —

## BRIEFING DEL CLIENTE

Il nome INNOVIDA deve rappresentare al meglio il pay-off, (core aziendale) Swiss Technology. Deve avere quindi delle caratteristiche grafiche uniche con uno stile dinamico, lineare e preciso.



LOGO INNOVIDA **CONCETTI INIZIALI**



LOGO INNOVIDA **PROVE COLORE**



## LOGO INNOVIDA CARATTERISTICHE

La progettazione del marchio aziendale è molto personale quindi bisogna avere un briefing dettagliato dall'azienda in modo da comprendere al meglio la filosofia e i suoi obiettivi. In questo caso l'azienda nasce con la progettazione di un prodotto Svizzero tecnologico quindi lo stile grafico della parola doveva comunicare la precisione e la tecnologia.

Il logo è l'elemento più visibile che caratterizza l'identità di un'azienda e di come viene percepito dall'utente. Deve essere semplice e comunicare l'attività principale con uno stile grafico elegante, deve potersi adattare in modo semplice su tutto il materiale di stampa e digitale, di solito con 1 o massimo 2 colori primari.



Logotipo con pay-off

Visione principale del logo, utilizzo grafico in positivo per background bianchi o di colore chiaro.

Colori:  
PANTONE 533 C  
PANTONE 8003 C

Logotipo con pay-off

Il pay-off sottolinea il "core business" in modo chiaro e diretto. Deve essere utilizzato quando si vuole evidenziare il concept primario dell'azienda. Il colore di background preferito è sempre il bianco.

## CRITERI DI RIPRODUZIONE

Il logo dovrà sempre essere utilizzato assicurandosi di non posizionare elementi grafici di disturbo troppo vicini allo stesso. Occorre creare sempre una sorta di "spazio protetto" attorno a tutti i suoi lati. Tale spazio sarà uguale o maggiore, ma non inferiore, all'altezza delle lettere minuscole del logo come mostrato qui a fianco.

Non utilizzare riduzioni e misure del logo al di sotto dei valori qui specificati.



La riduzione minima del logo con pay-off è di 6 cm di base.



La riduzione minima del logo senza pay-off è di 4 cm di base.

## I COLORI CORPORATE

### Riepilogo dei colori utilizzati e loro conversione cromatica

Nello schema a fianco sono riportati i colori utilizzati nel logo Innovida. le percentuali e le modalità di conversione nelle principali scale colore per stampa e web.

Nella progettazione grafica di brochure, cataloghi, website e altri media fare riferimento principalmente ai colori qui descritti.

#### Colori Pantone



Pantone 8003 C



Pantone 533 C

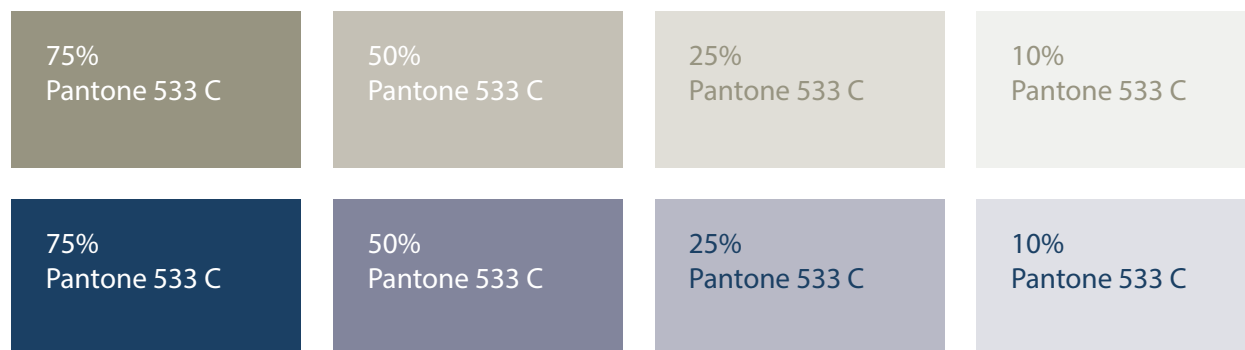
#### Colori Quadricromia



C30/M25/Y40/K20



C100/M283/Y46/K13



## IL FONT

La famiglia di caratteri da utilizzare in tutte le pubblicazioni, in comunicazione e nella modulistica aziendale è il MYRIAD PRO in tutte le sue varianti di stile.

### Myriad Pro Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Myriad Pro Semibold

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Myriad Pro Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Myriad Pro Bold Italic

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### Myriad Pro Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Myriad Pro Semibold Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



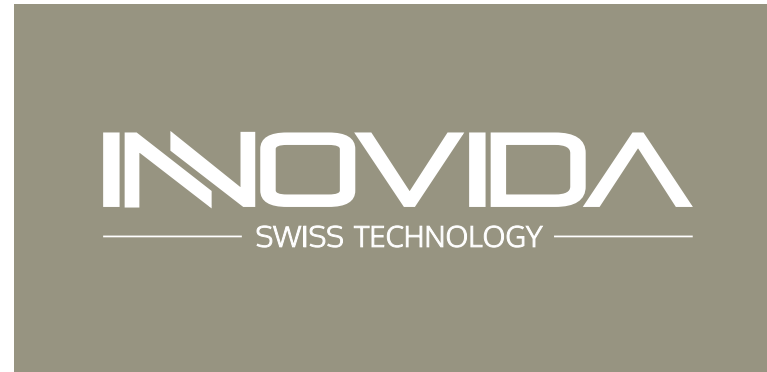
## IDENTITÀ VISIVA E VARIANTI DEL LOGO

Nella versione in negativo, (bianco), il logo può essere proposto solamente su fondo, blu e oro utilizzando i colori Primari.

COLORI PRIMARI

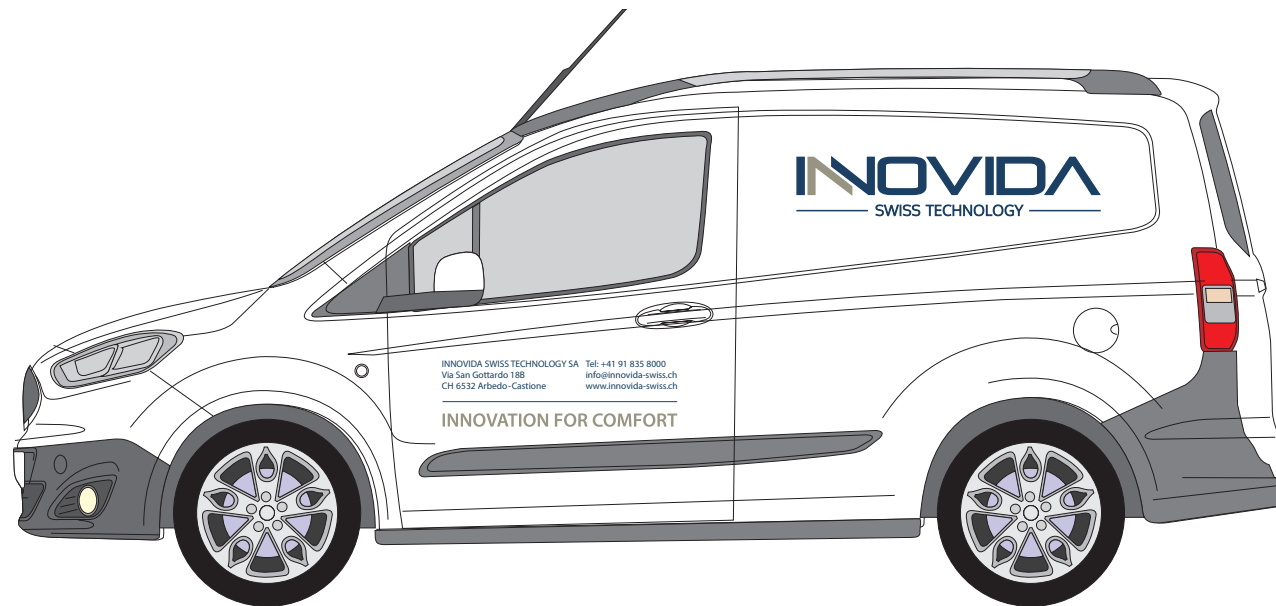


Pantone 533 C



Pantone 8003 C

**GRAFICA FURGONE**



## GRAFICA **POWERPOINT - SLIDE**



The slide features the Innovida logo (a stylized 'I' followed by 'NOVIDA' and 'SWISS TECHNOLOGY' below it) on the left. To the right, the tagline 'INNOVATION FOR CONFORT' is displayed. The main content area has a dark blue background with the text 'INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO' in large, bold, white letters. Below this, a smaller white text reads 'Costruttore di pompe di calore innovative, per riscaldare le piscine.'

**INOVIDA**  
SWISS TECHNOLOGY

INNOVATION FOR CONFORT

### INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative,  
per riscaldare le piscine.

Presentazione Azienda



The slide features the GOSPA logo (the word 'GOSPA' with a trademark symbol and 'Designed by Innovida Swiss Technology' below it) on the left. To the right is a technical line drawing of a rectangular pool heat pump unit with a control panel on top. The main content area has a dark grey background with the text 'HEATPUMP FOR POOL' in large, bold, white letters. Below this, a smaller white text reads 'GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realta' in un contesto particolare che è quello dei proprietari e fruitori delle piscine.'

**GOSPA**<sup>TM</sup>  
Designed by Innovida Swiss Technology

### HEATPUMP FOR POOL

GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realta'  
in un contesto particolare che è quello dei proprietari  
e fruitori delle piscine.

INNOVATION FOR CONFORT

Presentazione Prodotto

## GRAFICA BROCHURE AZIENDALE

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure aziendale** i colori che si possono usare sono i 2 colori primari.

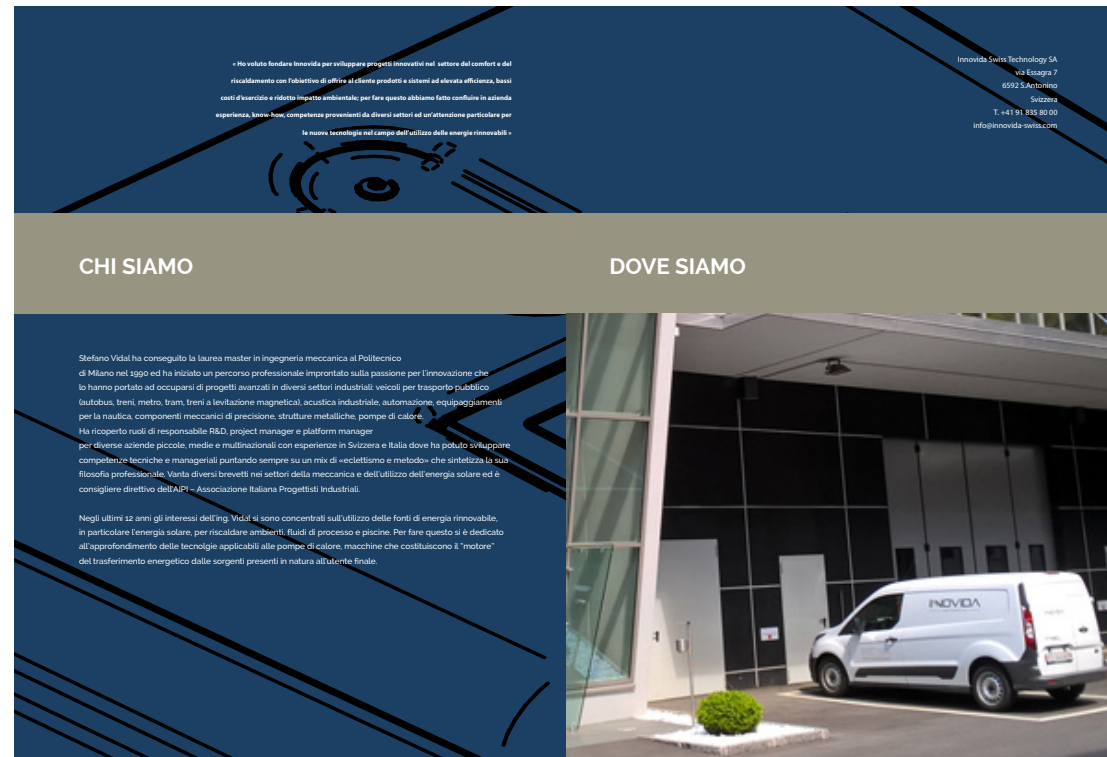
COLORI PRIMARI



Pantone 533



Pantone 8003



## GRAFICA BROCHURE PRODOTTO

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure del prodotto** i colori che si possono usare sono i 2 colori primari.

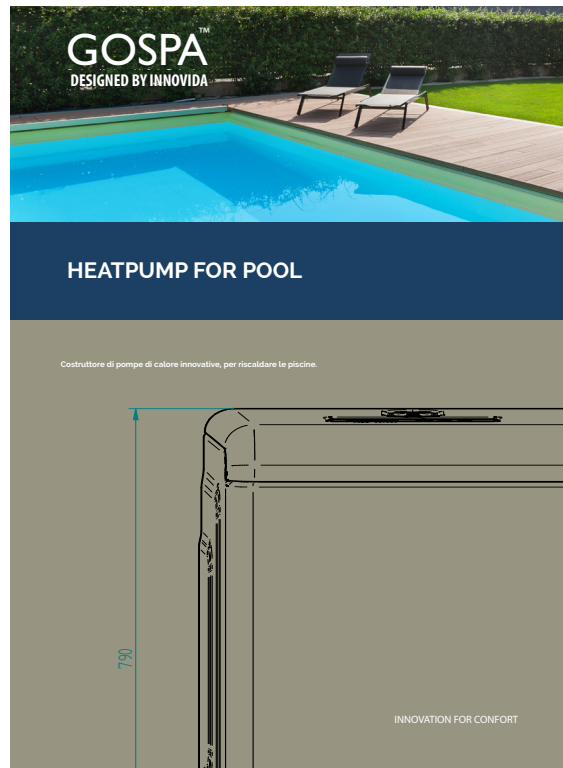
COLORI PRIMARI



Pantone 8003



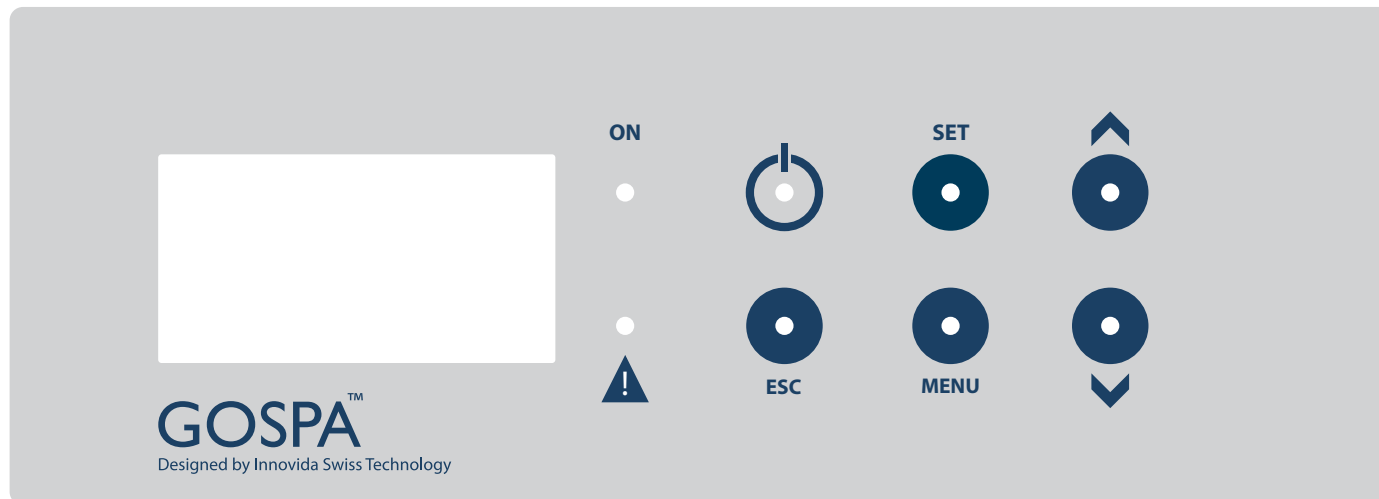
Pantone 533



## PRODOTTO GOSPA DESIGNED BY INNOVIDA



## GRAFICA PANNELLO DI CONTROLLO





## GRAFICA SOCIAL NETWORK



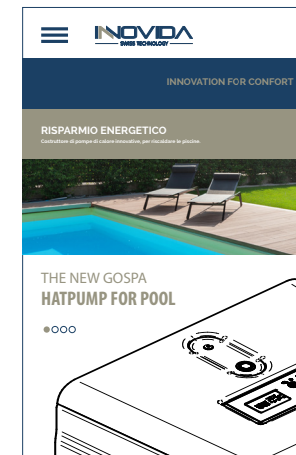
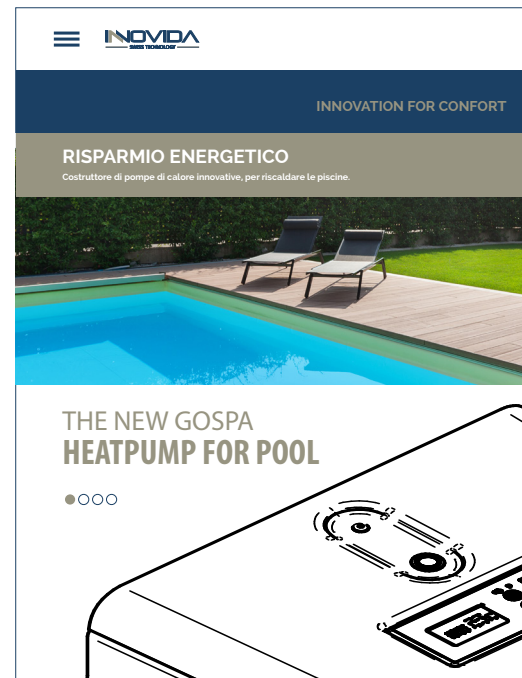
Post Azienda



Post Prodotto



## GRAFICA SITO WEB, TABLET E MOBILE



## GRAFICA ROLL-UP



**INOVIDA**  
SWISS TECHNOLOGY

**INNOVAZIONE  
E RISPARMIO ENERGETICO**  
Costruttore di pompe di calore innovative,  
per riscaldare le piscine



**HEATPUMP FOR POOLE**


**IL PROGETTO**  
Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.

Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

[www.innovida-swiss.com](http://www.innovida-swiss.com)

**INOVIDA**  
SWISS TECHNOLOGY

**INNOVAZIONE  
E RISPARMIO ENERGETICO**  
Costruttore di pompe di calore innovative,  
per riscaldare le piscine



**HEATPUMP FOR POOL**

**IL PROGETTO**  
Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.

Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

[www.innovida-swiss.com](http://www.innovida-swiss.com)

## GRAFICA **STRISCIONI / BANNER**



**INNOVAZIONE  
E RISPARMIO ENERGETICO**

Costruttore di pompe di calore innovative per riscaldare le piscine.

**INNOVIDA**  
SWISS TECHNOLOGY

# HEATPUMP FOR POOL

**Gospa** è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali. Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

[www.innovida-swiss.com](http://www.innovida-swiss.com)



Design la nostra passione

# REDEFINING BRAND DESIGN

BRAND STRATEGY • DESIGN & VISUAL COMMUNICATION • GRAPHIC DESIGN • WEB DESIGN • PACKAGING DESIGN • STAND DESIGN • PRINT DESIGN