

ESEMPIO PROGETTAZIONE NUOVO BRAND AZIENDALE

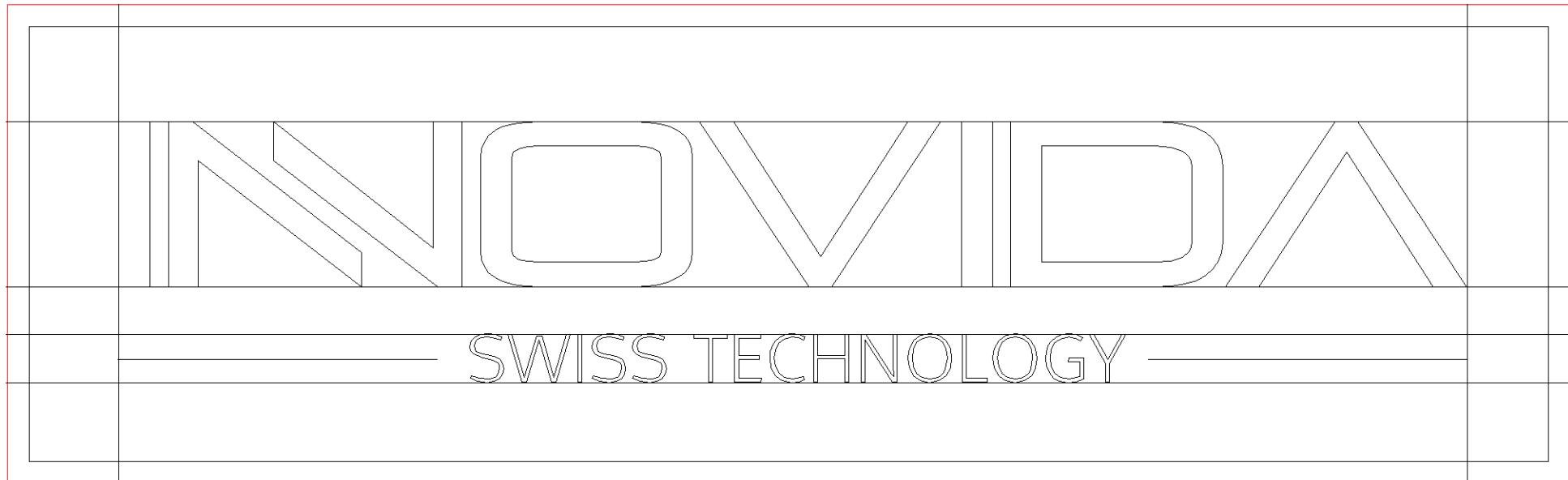
Cliente: Innovida Swiss Technology SA

Designed by Carrara Communication
Agenzia design e comunicazione visiva



BRIEFING DEL CLIENTE

Il nome INNOVIDA deve rappresentare al meglio il pay-off, (core aziendale) Swiss Technology. Deve avere quindi delle caratteristiche grafiche uniche con uno stile dinamico, lineare e preciso.



LOGO INNOVIDA CONCETTI INIZIALI



LOGO INNOVIDA PROVE COLORE



LOGO INNOVIDA CARATTERISTICHE

La progettazione del marchio aziendale è molto personale quindi bisogna avere un briefing dettagliato dall'azienda in modo da comprendere al meglio la filosofia e i suoi obiettivi. In questo caso l'azienda nasce con la progettazione di un prodotto Svizzero tecnologico quindi lo stile grafico della parola doveva comunicare la precisione e la tecnologia.

Il logo è l'elemento più visibile che caratterizza l'identità di un'azienda e di come viene percepito dall'utente. Deve essere semplice e comunicare l'attività principale con uno stile grafico elegante, deve potersi adattare in modo semplice su tutto il materiale di stampa e digitale, di solito con 1 o massimo 2 colori primari.



Logotipo con pay-off

Visione principale del logo, utilizzo grafico in positivo per background bianchi o di colore chiaro.

Colori:
PANTONE 533 C
PANTONE 8003 C

Logotipo con pay-off

Il pay-off sottolinea il "core business" in modo chiaro e diretto. Deve essere utilizzato quando si vuole evidenziare il concept primario dell'azienda. Il colore di background preferito è sempre il bianco.

CRITERI DI RIPRODUZIONE

Il logo dovrà sempre essere utilizzato assicurandosi di non posizionare elementi grafici di disturbo troppo vicini allo stesso. Occorre creare sempre una sorta di "spazio protetto" attorno a tutti i suoi lati. Tale spazio sarà uguale o maggiore, ma non inferiore, all'altezza delle lettere minuscole del logo come mostrato qui a fianco.

Non utilizzare riduzioni e misure del logo al di sotto dei valori qui specificati.



La riduzione minima del logo con pay-off è di 6 cm di base.



La riduzione minima del logo senza pay-off è di 4 cm di base.

I COLORI CORPORATE

Riepilogo dei colori utilizzati e loro conversione cromatica

Nello schema a fianco sono riportati i colori utilizzati nel logo Innovida, le percentuali e le modalità di conversione nelle principali scale colore per stampa e web.

Nella progettazione grafica di brochure, cataloghi, website e altri media fare riferimento principalmente ai colori qui descritti.

Colori Pantone



Pantone 8003 C

Colori Quadricromia



C30/M25/Y40/K20



Pantone 533 C



C100/M283/Y46/K13

75%
Pantone 533 C

50%
Pantone 533 C

25%
Pantone 533 C

10%
Pantone 533 C

75%
Pantone 533 C

50%
Pantone 533 C

25%
Pantone 533 C

10%
Pantone 533 C

IL FONT

La famiglia di caratteri da utilizzare in tutte le pubblicazioni, in comunicazione e nella modulistica aziendale è il MYRIAD PRO in tutte le sue varianti di stile.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

IDENTITÀ VISIVA E VARIANTI DEL LOGO

Nella versione in negativo, (bianco), il logo può essere proposto solamente su fondo, blu e oro utilizzando i colori Primari.

COLORI PRIMARI

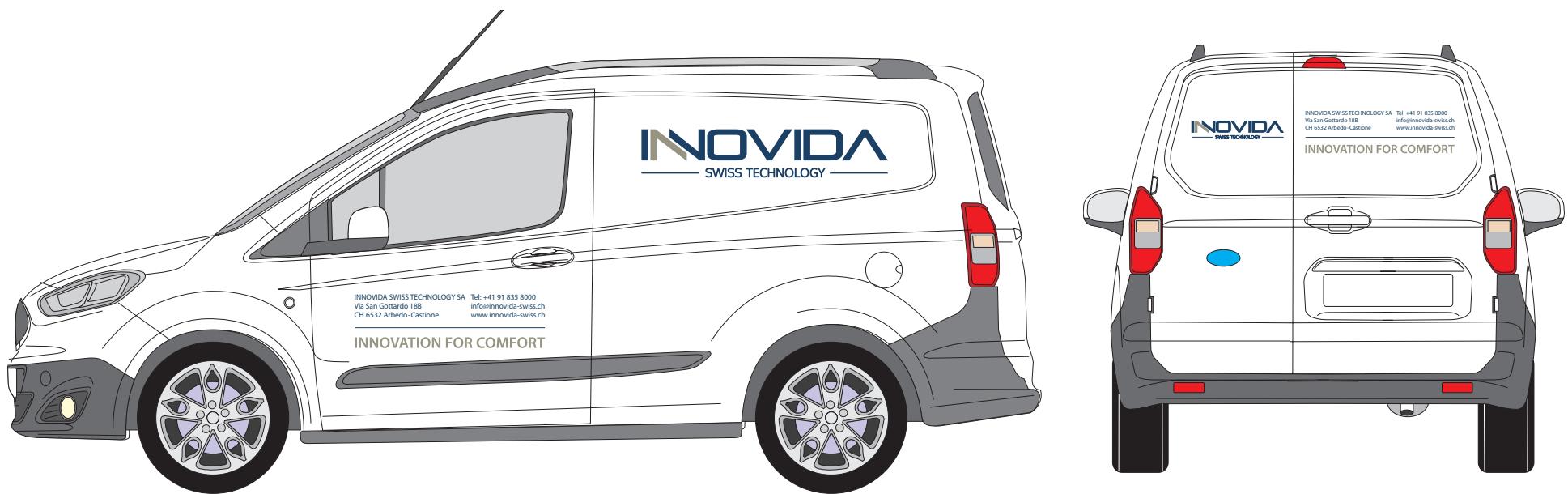


Pantone 533 C



Pantone 8003 C

GRAFICA FURGONE



GRAFICA POWERPOINT - SLIDE



The slide features the Innovida logo at the top left and the tagline 'INNOVATION FOR CONFORT' at the top right. The central text 'INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO' is displayed in large, bold, white letters on a dark blue background. Below this, a smaller text block reads: 'Costruttore di pompe di calore innovative, per riscaldare le piscine.'

INNOVAZIONE E RISPARMIO ENERGETICO

Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine.

Presentazione Azienda



The slide features the GOSPA logo with the tagline 'Designed by Innovida Swiss Technology' below it. To the right is an illustration of a heat pump unit with a control panel showing temperature controls. The central text 'HEATPUMP FOR POOL' is displayed in large, bold, white letters. Below this, a smaller text block reads: 'GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realta' in un contesto particolare che è quello dei proprietari e fruitori delle piscine.'

HEATPUMP FOR POOL

GOSPA nasce dalla semplice osservazione della realta'
in un contesto particolare che è quello dei proprietari
e fruitori delle piscine.

Presentazione Prodotto

GRAFICA BROCHURE AZIENDALE

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure aziendale** i colori che si possono usare sono i 2 colori primari.

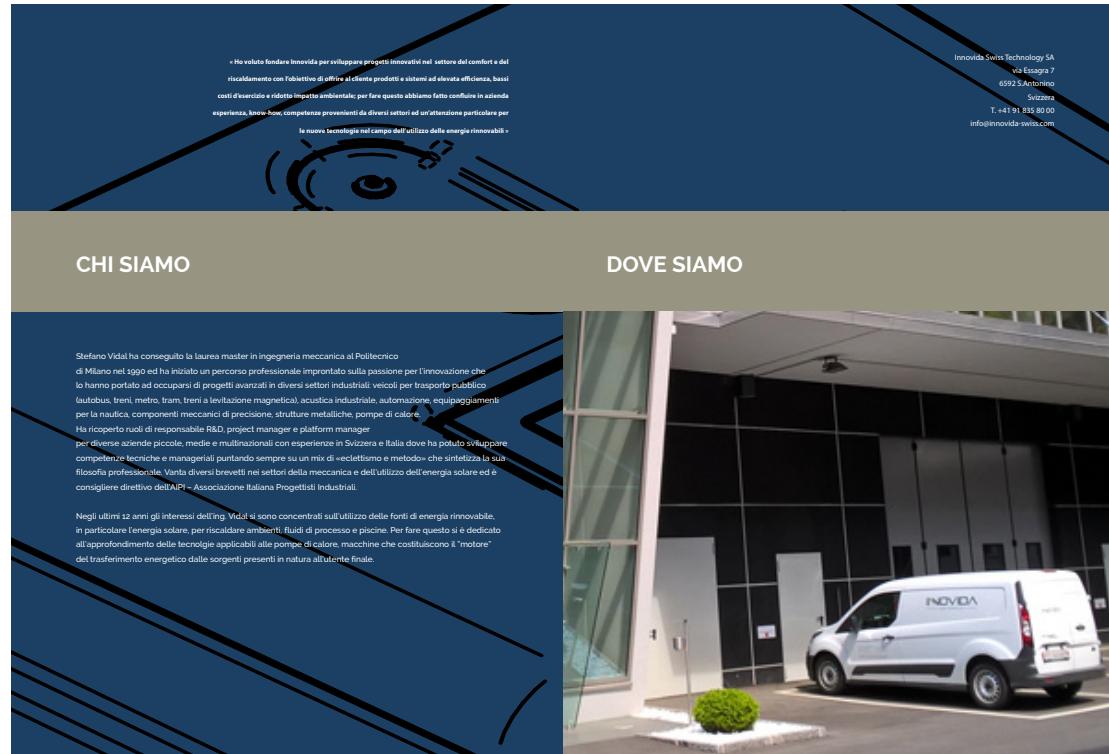
COLORI PRIMARI



Pantone 533



Pantone 8003



GRAFICA BROCHURE PRODOTTO

Per la realizzazione di materiale cartaceo come per esempio la **brochure del prodotto** i colori che si possono usare sono i 2 colori primari.

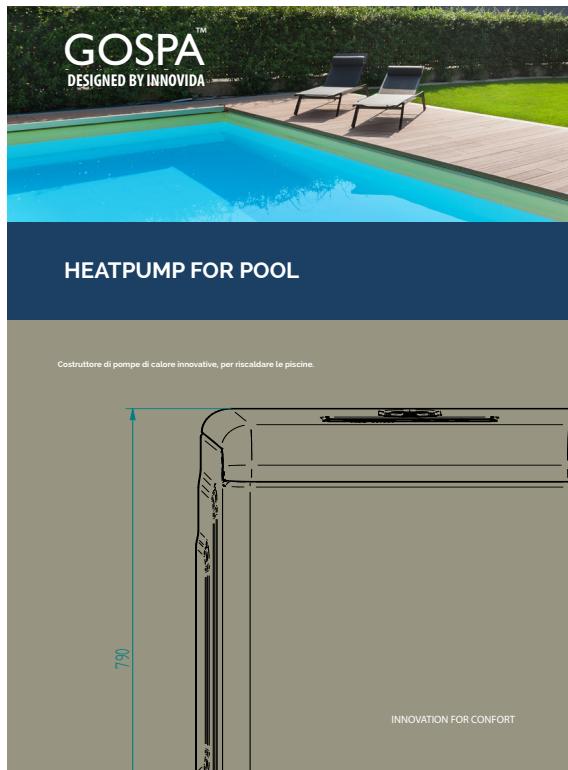
COLORI PRIMARI



Pantone 8003



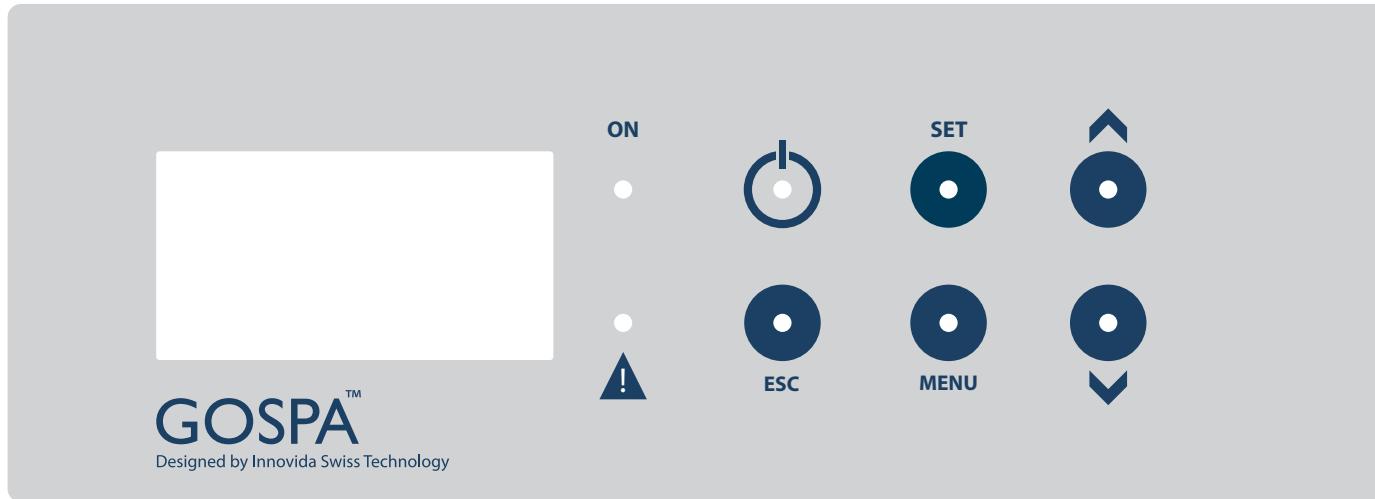
Pantone 533



PRODOTTO GOSPA DESIGNED BY INNOVIDA



GRAFICA PANNELLO DI CONTROLLO



GRAFICA SOCIAL NETWORK

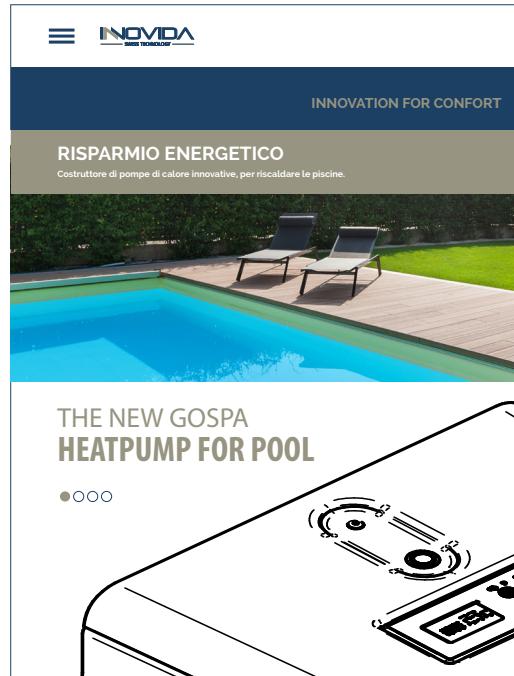
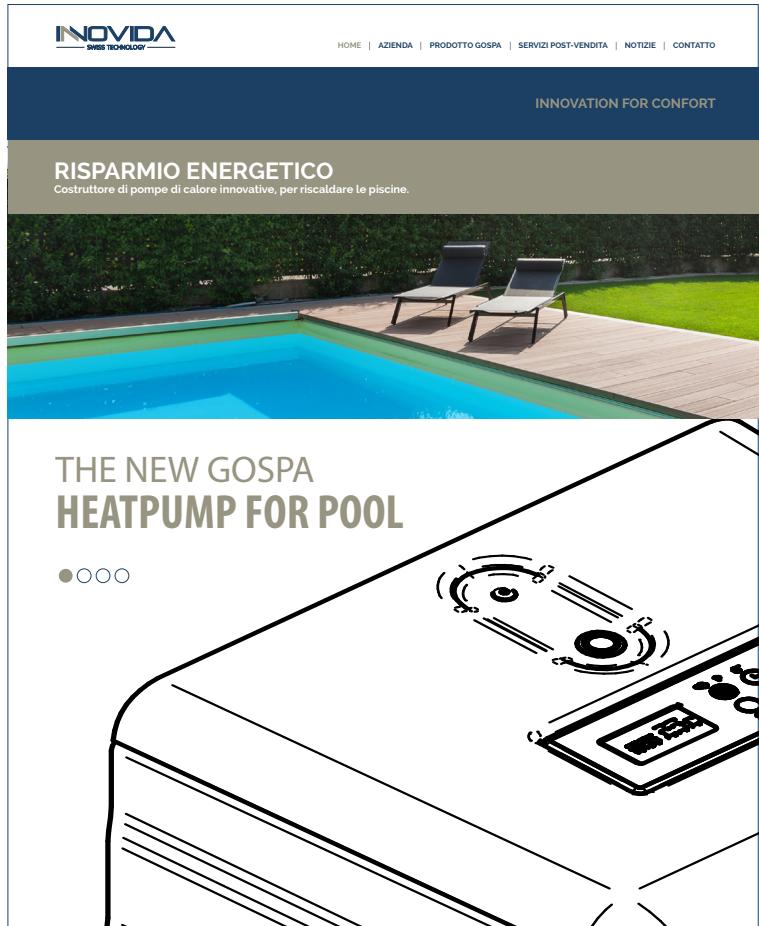


Post Azienda



Post Prodotto

GRAFICA SITO WEB, TABLET E MOBILE



GRAFICA ROLL-UP



INOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

**INNOVAZIONE
E RISPARMIO ENERGETICO**
Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine



HEATPUMP FOR POOL

IL PROGETTO
Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.

Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com

INOVIDA
SWISS TECHNOLOGY

**INNOVAZIONE
E RISPARMIO ENERGETICO**
Costruttore di pompe di calore innovative,
per riscaldare le piscine



HEATPUMP FOR POOL

IL PROGETTO
Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali.

Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com

GRAFICA STRISCIIONI / BANNER



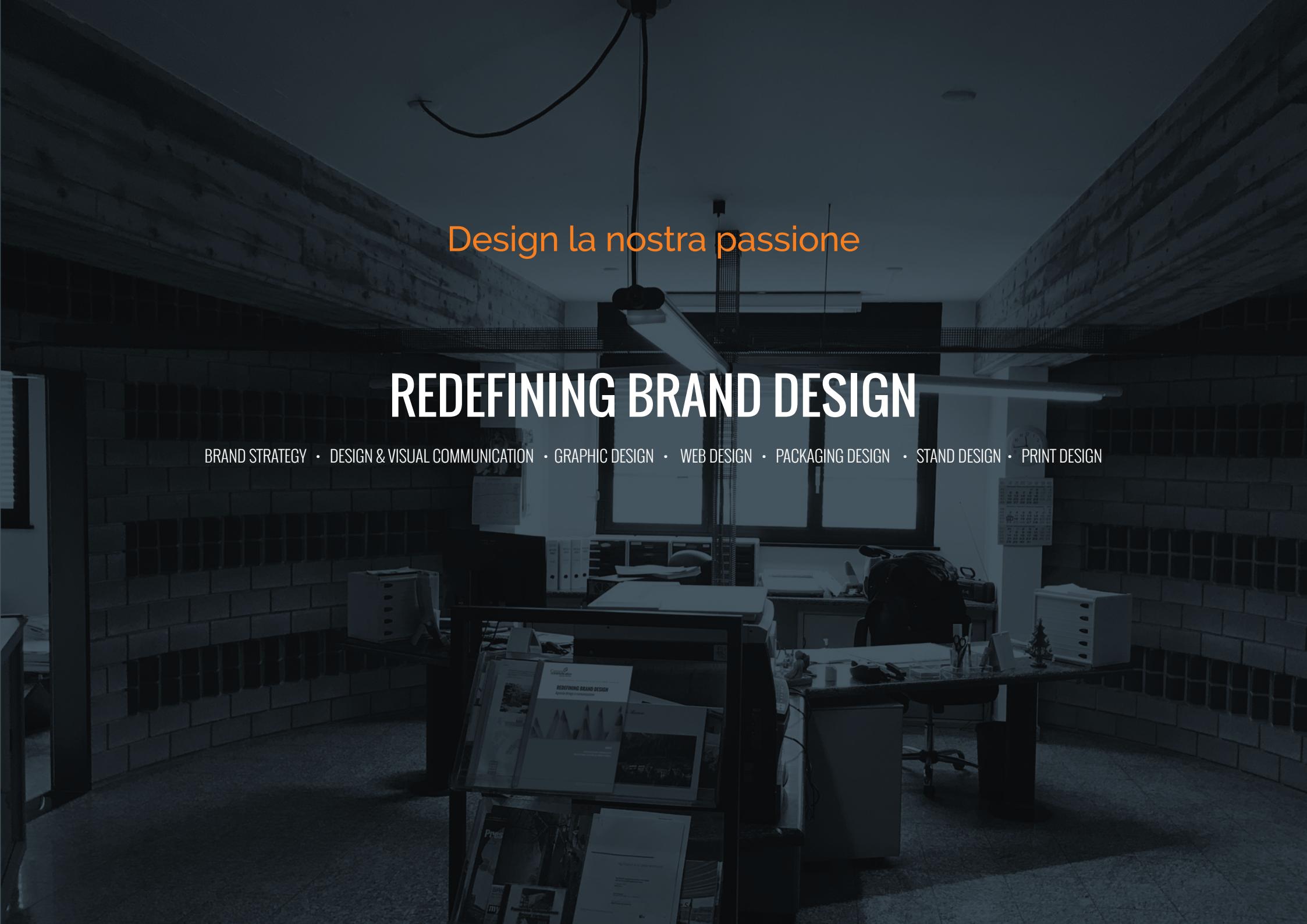
**INNOVAZIONE
E RISPARMIO ENERGETICO**

Costruttore di pompe di calore innovative per riscaldare le piscine.

HEATPUMP FOR POOL

Gospa è una pompa di calore split dalle elevate prestazioni (COP), dal basso rumore e dalle dimensioni estremamente compatte che permette ogni tipo di installazione con zero o ridotto impatto ambientale. Per realizzare questa architettura di macchina è stato utilizzato un know-how specifico ed avanzato in vari settori dell'ingegneria: meccanica, termodinamica, acustica, elettronica ed elettrotecnica, tecnologia dei materiali. Per raggiungere gli elevati obiettivi di progetto sono stati progettati e selezionati i migliori componenti disponibili in termini di efficienza, robustezza, affidabilità e qualità di costruzione.

www.innovida-swiss.com



Design la nostra passione

REDEFINING BRAND DESIGN

BRAND STRATEGY • DESIGN & VISUAL COMMUNICATION • GRAPHIC DESIGN • WEB DESIGN • PACKAGING DESIGN • STAND DESIGN • PRINT DESIGN